



# Fortaleciendo cadenas de suministro responsables

Un estudio de caso de WWF sobre los minoristas y los frutos rojos en Doñana. Fruit Atraction Octubre 2026

## **12:30 – Introducción y bienvenida**

Celsa Peiteado, Responsable del programa de Alimento de WWF España

## **12:35 – Doñana y el papel de los distribuidores**

Enrique Segovia, Director de conservación WWF España

## **12:40 – Resultados de la evaluación de frutos rojos y retailers en Doñana**

Guido Schmidt, Consultor senior Fresh Thoughts Consulting GmbH

## **12:55 – Acciones y medidas positivas para garantizar la compra sostenible de frutos rojos en Doñana**

- Heiner Matthei, Director General EDEKA Fruchtkontor España
- Sophie Harrison, Especialista en agua WRAP
- Felipe Fuentelsaz, Coordinador Mercados y Estándares WWF España

## **13:15 – Preguntas y respuestas**

## **13:25 – Conclusiones y cierre**



**Dr. Guido Schmidt**

Experto sénior en políticas

Fresh Thoughts Consulting GmbH



**Enrique Segovia**

Director de Conservación

WWF España



**Sophie Harrison**

Water Specialist

WRAP



**Celsa Peiteado**

Responsable del Programa  
de Alimento

WWF España



**Heiner Matthei**

Managing Director EDEKA  
Fruchtkontor España

EDEKA Zentrale Stiftung & Co. KG



**Felipe Fuentelsaz**

Responsable Mercados y  
estándares

WWF España

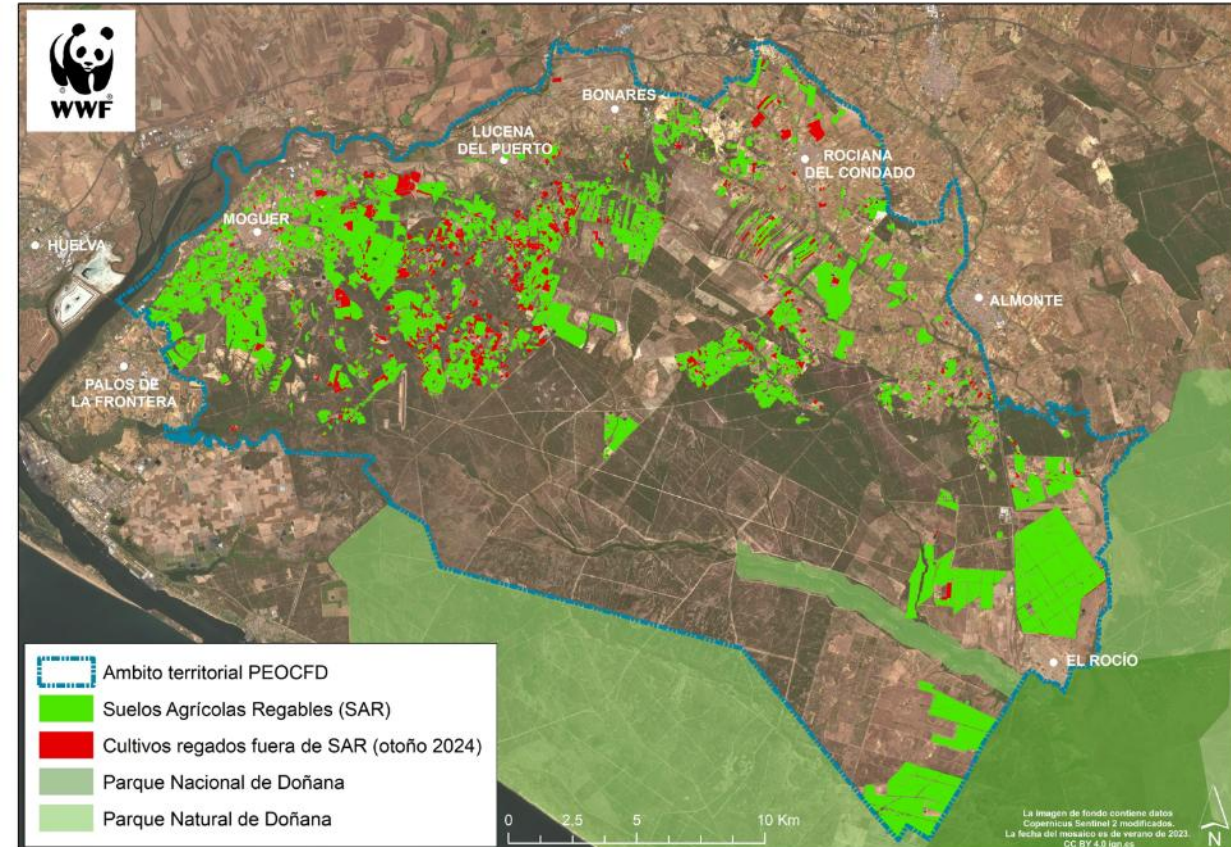
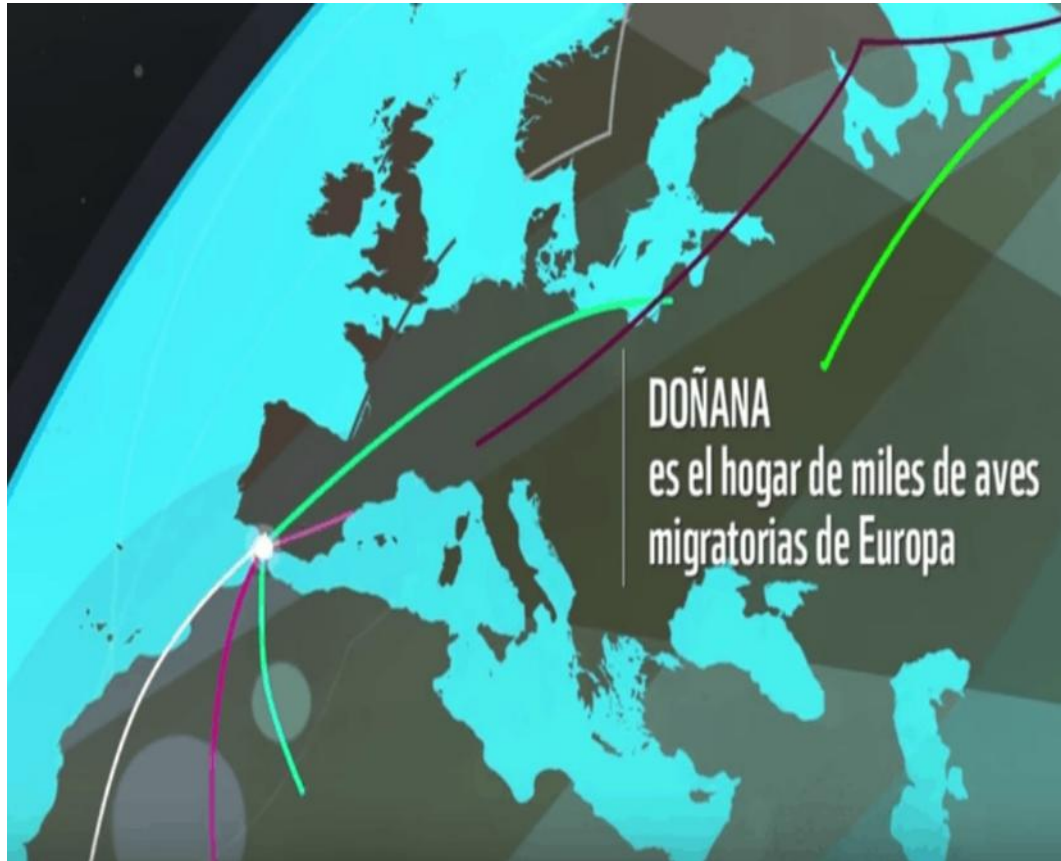
# Ponentes

# Por qué WWF evalúa el desempeño de los minoristas en la compra legal y sostenible de frutos rojos en Doñana

Enrique Segovia, WWF



# Contexto: novedades de WWF España



**Doñana enclave estratégico**

**Urgente y prioritaria una transición justa hacia sistemas alimentarios sostenibles**

**Visión compartida y participación de todos los agentes de la cadena**



# Evaluación de Frutos Rojos de WWF 2026

Dr. Guido Schmidt

Fresh Thoughts Consulting GmbH

# Objetivos de la evaluación de frutos rojos



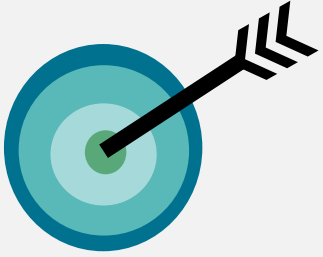
**Evaluar cómo los minoristas aseguran que los frutos rojos de Huelva (España) se producen de forma plenamente legal.**

**No se evalúan aspectos laborales o sociales.**

- **Transparencia** sobre las prácticas actuales
- Diferencias de **ambición e implementación**
- Visibilidad a las **buenas prácticas**
- Áreas concretas de **mejora** para reducir riesgos
- Fomentar **enfoques colaborativos** precompetitivos y la acción colectiva
- Proponer **recomendaciones**
- Contribuir a la protección de **ecosistemas sensibles**

Queremos impulsar la  
implicación de todo el  
sector

# Metodología y criterios de evaluación



## Enfoque:

- Alcance: aprovisionamiento de frutos rojos del paisaje de **Doñana** (“Corona Forestal”)
- Periodo: principalmente la **campaña 2025-2026**



## Resultado: el informe permitirá:

- Definir **necesidades**
- Ofrecer una **valoración global** de los minoristas citados frente a las preguntas estratégicas de la evaluación
- Presentar **opciones de actuación**



## Evaluación: cómo valoramos

- Analizar las **acciones realizadas** hasta la fecha por los minoristas
- **Verificar las evidencias** mediante documentación acreditativa compartida
- **Reuniones** en línea



# Estructura y criterios de evaluación



# Respuestas a la Evaluación de Frutos Rojos 2026



WWF contactó con **22 minoristas** de **cinco países** europeos para la evaluación.  
**12+1** minoristas han participado activamente en la Evaluación 2026

| Respondieron                                                                                                                                                                                                                            | Respondieron parcialmente | No respondieron                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Suiza:</b> Migros, COOP, Denner<br><br><b>Austria:</b> Billa; Spar Austria<br><br><b>Alemania:</b> Aldi North; Aldi South;<br>EDEKA & Netto M-D; Kaufland;<br>Lidl (compras internacionales);<br>REWE<br><br><b>UK:</b> Ocado Retail | <b>UK:</b> ASDA           | <b>España:</b> Mercadona; Eroski; El Corte Inglés<br><br><b>UK:</b> Tesco; Co-op UK;<br>Sainsbury's; John<br>Lewis/Waitrose; Morrisons UK;<br>Marks & Spencer |

# ¿Qué garantías ofrecen los minoristas sobre la legalidad de su abastecimiento?



- Los **minoristas se apoyan en estándares y certificaciones**. Sin embargo, el nivel de ambición y los requisitos varían considerablemente entre unos y otros: Uso legal del suelo, cantidad de agua consumida, agrupación de certificados.
- Algunos minoristas han desarrollado **sistemas de verificación complementarios** y más exigentes, basados en módulos adicionales de auditoría y revisiones en campo internas o externas.

|                                         |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Advanced tailor-made legality processes | Coop Switzerland, Migros                                                                                                      |
| Certification + additional checks       | Aldi Nord, Aldi South Group, Billa, Denner, EDEKA & Netto, Kaufland, Lidl, Ocado Retail, REWE, ASDA                           |
| Certification only                      | Spar Austria                                                                                                                  |
| No response                             | El Corte Inglés, Eroski, Mercadona, John Lewis/Waitrose, Morrisons UK, and Marks and Spencer, Tesco, Co-op UK and Sainsbury's |

- Muchos minoristas siguen teniendo **dificultades para establecer prioridades, criterios y el alcance** de las verificaciones complementarias.

## Resultados detallados



|  |                          |
|--|--------------------------|
|  | <b>Se cumple</b>         |
|  | <b>En progreso</b>       |
|  | <b>No abordado (aun)</b> |
|  | <b>No reportado</b>      |

[illegible]

[illegible]

# Evitar presiones: Garantizar un abastecimiento legal

---



- Los **contratos** con proveedores hacen referencia al cumplimiento de la legalidad.
- **Procedimientos claros para responder a incumplimientos**, adoptar medidas correctoras y establecer mecanismos de escalado...
- Acceso fácil a los **nombres** de los productores, ...
- ... pero no a la **localización de todas las parcelas**.
- Trabajo pendiente para verificar el uso legal de:
  - **suelo forestal y corredores ecológicos**
  - **consumo de agua**
- Sin **divulgación pública** del cumplimiento legal.

[illegible]

# Reducir impactos mediante la gestión de la cadena de suministro

---



- Todos los minoristas han realizado una **evaluación de riesgos** de su cadena de suministro; la mitad ha evaluado la **presión** de su cadena sobre Doñana.
- Casi todos cuentan con un **plan de acción o protocolo** para impulsar la sostenibilidad de la cadena de suministro.
- Los minoristas **animan activamente a sus proveedores y productores** a reducir las extracciones de agua y a restaurar áreas forestales y/o corredores ecológicos; la mitad los apoya económicamente o por otros medios.
- Casi todos los minoristas **priorizan o premian a los proveedores** con buenas prácticas agrarias y/o sostenibilidad en la finca: A menudo se considera a los productores como “socios”.

# Restaurar y regenerar en Doñana



| Nr | Topic                                              | Aldi Nord | Aldi South Group | Billa | Coop Switzerland | Denner | EDEKA & Netto M-D | Kaufland | Lidl | MIGROS | Ocado Retail | REWE Group | SPAR Austria |
|----|----------------------------------------------------|-----------|------------------|-------|------------------|--------|-------------------|----------|------|--------|--------------|------------|--------------|
| 33 | Collective action platforms                        |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |
| 34 | Collective action (financial contributions)        |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |
| 35 | Collective action projects (in-kind contributions) |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |

Un número creciente de minoristas apoya a **plataformas de acción colectiva**.

Algunos han apoyado **proyectos de restauración ecológica**, en especie (conocimiento, formación) o económicamente.

No se ha analizado la **cuantía** de contribuciones.

[illegible]

# Transformar: Impulsar el cambio mediante la incidencia

---



- La mayoría de minoristas es **exigente, pero reacio a actuar individualmente** para reclamar a las administraciones la restauración ecológica de los corredores fluviales y una mejor aplicación de la ley sobre el uso del suelo y del agua.
- La mayoría de los minoristas **apoyó a WWF España** en su campaña de incidencia de 2023 contra la propuesta de amnistía del gobierno regional en periodo preelectoral.
- Algunos minoristas han participado en **acciones colectivas** sobre estos temas, como el Collective Action Accelerator de la Alliance for Water Stewardship en Huelva.
- Casi todos los minoristas han actuado para **mejorar cómo los estándares de certificación** desarrollan y contemplan el uso legal del suelo y del agua.

# Evaluación de Frutos Rojos 2026: Resultados globales



|           | Aldi Nord | Aldi South Group | Billa | Coop Switzerland | Denner | EDEKA & Netto M-D | Kaufland | Lidl | MIGROS | Ocado Retail | REWE Group | SPAR Austria |
|-----------|-----------|------------------|-------|------------------|--------|-------------------|----------|------|--------|--------------|------------|--------------|
| Avoid     |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |
| Reduce    |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |
| Restore   |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |
| Transform |           |                  |       |                  |        |                   |          |      |        |              |            |              |

|  |             |
|--|-------------|
|  | Advanced    |
|  | Established |
|  | Progressing |
|  | Beginning   |

- Ningún color “verde” porque los **problemas de Doñana** aún no están resueltos
- Resolverlos es una **responsabilidad compartida** entre productores, compradores, minoristas y administraciones
- Entre los minoristas participantes, el **nivel de conocimiento, compromisos y soluciones** varía, aunque **va en aumento**
- A pesar de las carencias y la calidad desigual de su implementación, las **certificaciones** siguen siendo la herramienta principal

# Acciones positivas para la compra sostenible de frutos rojos en Doñana

Heiner Mattei. EDEKA

Sophie Harrison. WRAP

Felipe Fuentelsaz. WWF



Wir  Lebensmittel.

# ¡Garantizar el uso legal de agua a largo plazo!

**El procedimiento de EDEKA en la zona de la Corona Forestal de Doñana**

Fruit Attraction 2026 (Madrid) 06.10.2026 | Heiner Matthei | Director EDEKA Fruchtkontor España



# 3.200 comerciantes autónomos: ¡el emprendimiento es indivisible!



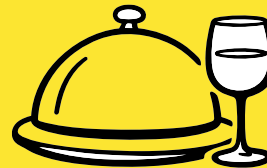
**100%  
libertad  
emprendedora**



**Diseñar las tiendas y crear  
experiencias de compra  
integrales**



**Desarrollo de  
surtidos locales y  
ofertas de servicios**



**Integración de  
conceptos gastronómicos**



**Empleadores y  
formadores en el lugar**



**Compañeros de vida  
en el barrio**

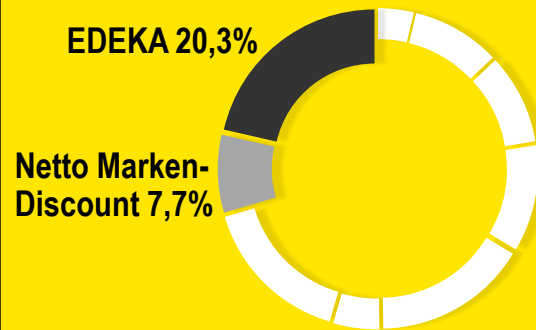
Ventas totales

77.300



Cuota de mercado

28,0 %



Tiendas

10.871



Empleados

1417.500



Cifras: a diciembre de 2025

## TEMAS CLAVE

PARA UNA MAYOR  
SOSTENIBILIDAD

### Cambio climático



### Biodiversidad



### Recursos y materiales



### Agua



EDEKA and the WWF: Strong  
partners for over 15 years now.



Abordar riesgos relacionados con el agua, aumentar la transparencia y aplicar un enfoque integral de gestión responsable en regiones prioritarias.

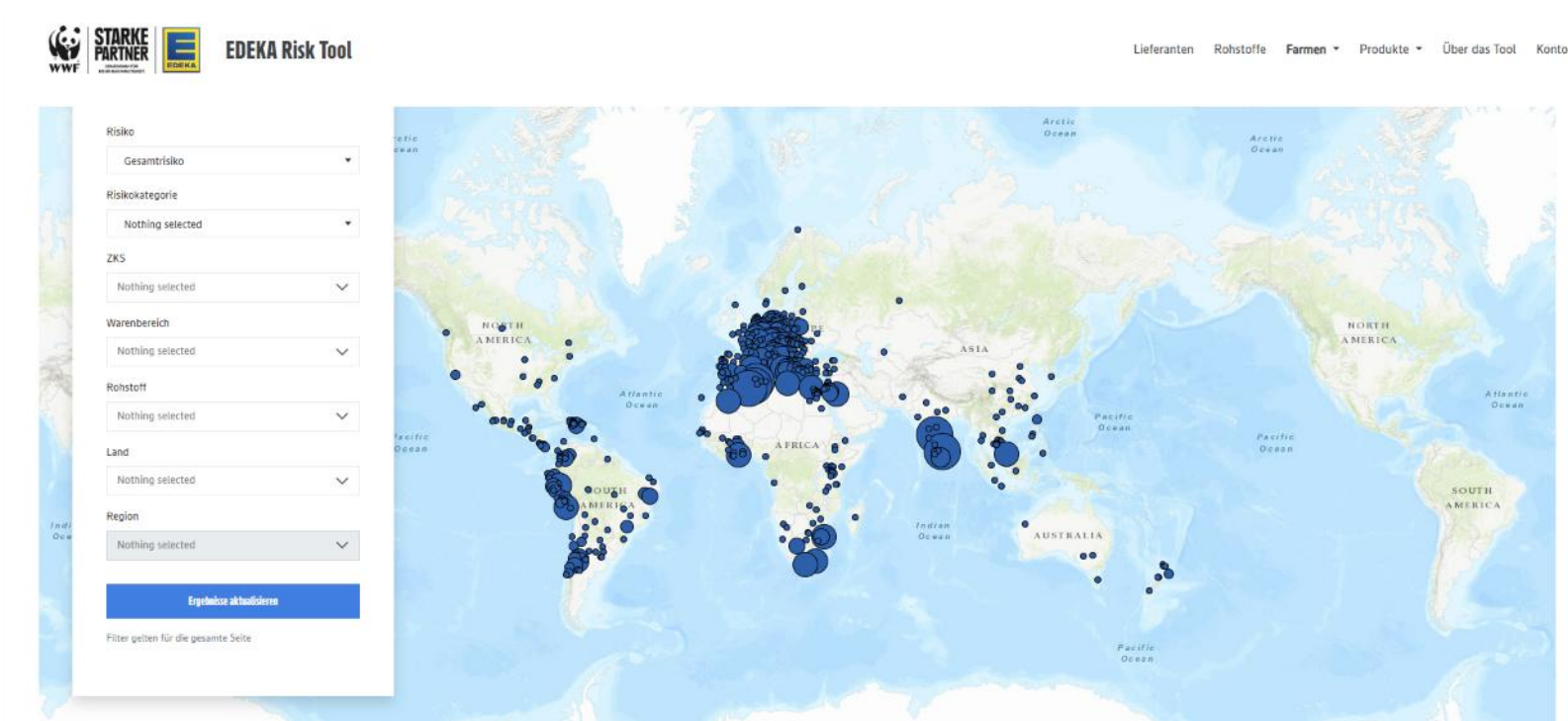


## Objetivos del tema

# Agua

- Conocimiento sobre riesgos y oportunidades en productos de marca propia
- Aplicación de medidas para minimizar los riesgos relacionados con el agua
- Proyectos de custodia de agua en zonas de alto riesgo hídrico

# Transparencia: Se registran los riesgos relacionados con el agua de marca propia EDEKA con ayuda de datos científicos



- **Más de 30.000 productores registrados en la herramienta**
- **Se ha analizado alrededor del 90 % del volumen de ventas en fruta y verdura**
- **Más del 70 % de los proveedores de frutas y verduras de EDEKA se encuentran en zonas con un alto riesgo hídrico.**

# Garantizar el uso legal del agua mediante la aplicación de diferentes medidas es una parte fundamental de la actividad de EDEKA



1. Los acuerdos vinculantes con los proveedores garantizan la certificación conforme a normas y sistemas de verificación establecidos a nivel internacional y reconocidos por expertos.



2. Participación activa de nuestros proveedores en iniciativas multipartitas precompetitivas y en la configuración conjunta basada en la colaboración.



3. Apoyo por parte de una entidad certificadora y de un consultor externo para establecer a largo plazo un enfoque orientado al mercado y garantizar el uso legal del agua y del suelo en la región de Doñana.

Wir  Lebensmittel.



# Custodia del agua en el sur de España:

## Diseño de acciones colectivas

UK FOOD AND  
DRINK PACT



Promoted by



Implementation and  
coordination



In collaboration  
with



Companies supporting the project



### Programa de Custodia del agua en el sur de España: Diseño de acciones colectivas

- Iniciativa con visión a largo plazo – 2030
- Canaliza el interés de los mercados europeos hacia una producción de fruta y verdura sostenible
- Considerando los intereses medioambientales, de productores y de su cadena de valor, actores locales
- Construir sobre esfuerzos existentes, y políticas públicas en materias de sostenibilidad



# Contexto: ¿De dónde viene la idea de crear una plataforma de acción colectiva?

## Objetivo general:

Contribuir a la mejora de la salud y resiliencia de las cuencas y sus ecosistemas

***“El cliente es la cuenca”***

## Objetivos de la plataforma de acción colectiva por el agua hasta 2030



Promover la práctica  
en la custodia del  
agua



Asegurar el uso  
legal del agua y del  
suelo



Gestionar los riesgos  
de escasez y calidad a  
través de BPAs



Mejorar estado de las  
masas de agua y  
ecosistemas

## Principios de desarrollo de la Plataforma de acción colectiva

Enfoque de  
cuenca

Neutral -  
apolítico

Legalidad  
básica

Evidencias  
científicas

No duplicar  
esfuerzos

Transparencia  
e inclusividad

Liderazgo  
local

# Estimular la acción a distintos niveles

UK FOOD AND  
DRINK PACT



Colaboración continua para apoyar y ampliar la aplicación de marcos de actuaciones y proyectos relacionados en el Mar Menor y Doñana y comités técnicos de portales/repositorios.

Colaboración para crear capacidad, espacios de diálogo y formación sobre Buenas Prácticas Agrícolas

**AWS:** Unir esfuerzos y amplificar sinergias entre el programa de Acción Colectiva y programa Acelerador de AWS.



Colaboración para asegurar abastecimiento de supermercados desde fincas 100% legales en agua y suelo



**Comunidad de Regantes Condado de Huelva:** Acuerdo para apoyar la restauración del corredor ecológico de La Cañada



**Embajada de los Países Bajos en España/Univ. Wageningen:** Apoyo a proyecto paralelo sobre prácticas sostenibles en producción de frutos rojos en Doñana.



Plataforma de acción colectiva Doñana/Huelva,

# Propuestas de WWF: asegurar legalidad ambiental

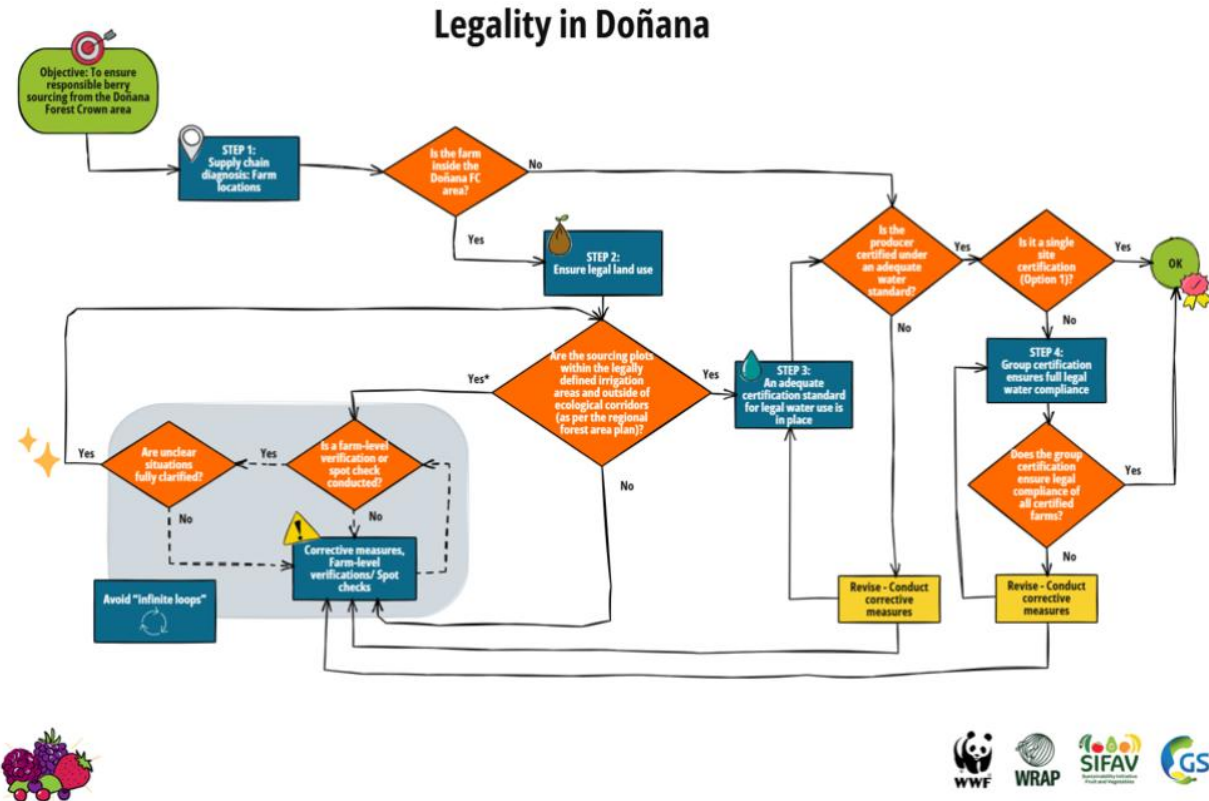


Diagrama de flujo legalidad ambiental  
Español Legalidad ambiental en Doñana

Inglés

<https://www.youtube.com/watch?v=apZ79EI1Mo&feature=youtu.be>

Más información: Guía del uso legal del agua (actualización 2024) | WWF España

# Propuestas de WWF: Formación y divulgación - Aula WWF



# Propuesta de WWF: La importancia de los estándares



WWF Spain **assessment of certification standards** regarding legal land and water use of **berry farming in Doñana**

|                                  | GLOBALG.A.P.   | SPRING         | AWS | CAAE LEGAL WATER | FSA GOLD       | LEAF | PLANET PROOF   | EU Organic farming | BIOSUISSE | NATURLAND | DEMETER |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----|------------------|----------------|------|----------------|--------------------|-----------|-----------|---------|
| Legal land use                   |                | * <sub>1</sub> |     |                  | * <sub>1</sub> |      |                |                    |           |           |         |
| Legal water use                  | * <sub>2</sub> | * <sub>2</sub> |     | * <sub>2</sub>   |                |      | * <sub>2</sub> |                    |           |           |         |
| Compliance with water allocation |                |                |     |                  |                |      |                |                    |           |           |         |

|   |
|---|
|   |
|   |
|   |
|   |
| * |

Compulsory criterion for obtaining the certificate

Non-compulsory criterion

Minor reference included or recommendation

Not mentioned

Though the standard covers this criterion as compulsory at a general level, this is not fully guaranteed for all plots in the Doñana area due the specific land use restrictions and ensuring that the plots are inside the legal area in the Doñana Special Management Plan official mapping (\*1) or this is not fully guarenteed for all plots in the Doñana area in case of group certification (\*2)

Nota: análisis realizado para el contexto de Doñana por WWF España (julio de 2025). Pendiente actualización próxima.

# Trabajo sobre el terreno



Proyecto FARO: Fincas Agroecológicas para la resiliencia y el territorio | WWF España

# Preguntas y respuestas

# Conclusiones y recomendaciones

Celsa Peiteado, WWF



Transición justa hacia sistemas alimentarios sostenibles: urgente, necesaria y prioritaria

Cooperación imprescindible todos los actores (producción, intermediarios, distribución, consumo, etc )

## **Próximos pasos:**

Visión compartida

Reorientar políticas públicas y privadas (protocolos compra retailers)

Mejorar estándares y control en campo de legalidad

Acompañamiento y formación

Acciones colectivas

**Más allá,** restauración de la naturaleza

**Más información:**  
**Felipe Fuentelsaz, WWF Spain**  
**agrofelipe@wwf.es**

WWF juntos es posible

Presentación disponible en  
este enlace:





**WWF®**

# Anexo

## Resultados detallados



## Avoid (1/2)

[illegible]

## Avoid (2/2)

[illegible]

# Reduce

[illegible]

# Restore

[illegible]

# Transform

[illegible]

## Aggregated Results

[illegible]

# Anexo metodológico



## Methodology and Limitations

The assessment is based on a structured questionnaire distributed to the selected European food retailers, designed to capture information on policies, supplier requirements, risk management processes, monitoring practices, and remediation mechanisms related to sourcing from the Doñana region.

To complement and validate the responses, follow-up interviews were conducted with participating retailers. These interviews provided an opportunity to clarify responses and gather additional context. To ensure a neutral and independent assessment, WWF engaged Fresh Thoughts Consulting GmbH to conduct the assessment.

Despite these efforts, analysis relies on self-reported information provided by retailers, which may not always fully reflect actual practices. The level of detail and transparency varies between participants, which can affect comparability. While interviews helped to address gaps and ambiguities, not all responses could be independently verified. As a result, the findings should be interpreted as an informed overview of current approaches rather than a comprehensive or fully verified account of all selected retailer practices.

Another important limitation is that this version has not been able to cover all major supermarkets in countries with significant purchasing volumes, such as France, or in key markets from a quality perspective, such as the Netherlands and the Nordic countries.

Section 1: What expectations and requirements do retailers set for berry suppliers regarding the legal use of land and water, via audits and certificates?

- 1: Mapping (producers): Do you have an updated list of all your suppliers and producers?
- 2: Mapping (plots): Do you have an updated map of all your supplying farm plots?
- 3: Water permits: Are all your contracted suppliers/producers certified by water-specific standards?
- 4: Water abstractions (flow meters) Are all your contracted suppliers/producers certified with a compulsory criterion against the existence of non-tampered flow meters?
- 5: Water abstractions (compliance): Are all your suppliers/producers certified with a scheme that mandates compliance with legal water abstraction volumes?
- 6: Legal land use (forest and non-irrigable): Are all contracted suppliers/producers certified (with compulsory criteria), or have they undergone an audit/analysis against any supplying plots located in a protected forest area or in non-irrigated areas?
- 7: Land use (corridors): Are all contracted suppliers/producers certified with a compulsory criterion against any supplying plot being located in an ecological corridor/protected riparian area?

Section 1: What expectations and requirements do retailers set for berry suppliers regarding the legal use of land and water, via audits and certificates?

8: On-site checks: Do you request audits of additional checks of legal land use to be undertaken? And if yes, are these based on official maps and, in case of doubts, on-site visits?

9: Certification grouping: Do you have a group certification in place which reliably validates all group members/plots? Do you do you undertake complementary checks for all group member/plots that supply you? Are no supplies provided from certified groups? Is no group certification accepted for the contracted suppliers/producers?

10: Certification under conditions: Do you accept certificates for legal water and land use if the certification is not bound to any conditions for corrective action? Do you accept certificates for legal water and land use if the required corrective action has been implemented and validated by the certifier before initiating the season's supplies? Do you accept certificates for legal water and land use if it ensures that fruit is not sourced from plots or sections in a non-legal situation, when these are identified in farms with both regular and irregular parts?

11: Contingency sourcing Is contingency sourcing undertaken? Does contingency sourcing follow the same criteria as regular contracted supplies?

Section 2: How systematically do retailers identify and assess water- and biodiversity-related risks in Doñana, as an example of ecologically important high-risk sourcing regions?

12: Footprint: Do you assess your supply chain pressures on Doñana?

13: Risk analysis: Have you undertaken an analysis of your risks due to your supply chain in Doñana?

Section 3: What governance, due diligence, and oversight mechanisms have retailers in place to address illegal use of land and water?

14: Governance (understanding): Have you internally explored legal risks in your supply chain and possible actions to be taken, involving different departments?

15: Governance (knowledge): Have you implemented specific knowledge-focused actions to support land and water legality beyond certification?

16: Governance (action plan): Have you adopted an action plan to ensure the supply chain's land and water legality?

17: Governance (engagement): Do you encourage one or more suppliers in actions to reduce water abstractions, restore forest areas or ecological corridors?

18: Governance (training): Do you request the supplier's/producer's technical staff to attend meetings and/or training on the legal water and land use in Doñana?

Section 3: What governance, due diligence, and oversight mechanisms have retailers in place to address illegal use of land and water?

19: Governance (support): Do you cooperate with and/or support actively one or more suppliers (economically or by other means) in actions to reduce water abstractions, restore forest areas or ecological corridors?

20: Due diligence: Do you include land and water legality as a requisite in the contracts with suppliers?

21: Due diligence: Do you require compliance with land and water legalisation in your supply contract?

22: Oversight: Do you carry out internal audits of purchasing practices in line with the company policy and/or agreed action plan?

23: Oversight (standards): Do you request improvements to certification standards to address legal use of land and water?

Section 4: How do retailers respond to confirmed or suspected cases of illegal land or water use in their supply chains?

24: Planning: Do you have a procedure or plan in place for such situations of confirmed or suspected cases of illegal land or water use?

25: Information: Do you request the supplier/producer - and potentially other parties, like the auditor, the competent authorities and/or other relevant actors - to provide complementary information on the case?

26: Statement: Do you request the supplier/producer to provide a written declaration of compliance?

27: Analysis: Do you request further audits of such cases if dealing with a suspected case?

28: Corrective action: Do you request and verify corrective action to conform to local regulation (e.g, closure of well, reduction of cropping area, restoration of corridor) taken by the supplier/producer?

29: Close-down: In the case that the illegal land or water use remains for more than 6 months, do you stop purchasing from the supplier/producer as soon as the contract allows for it?

Section 5: To what extent do retailers go beyond formal legal compliance to address structural water scarcity and ecosystem impacts

30: Direct supply chain (reward): Do you select or reward (e.g via better contract conditions) suppliers with good agricultural practices and/or farm sustainability?

31: Direct supply chain (disclosure): Do you report publicly and annually about the legal compliance of your supply chain and actions taken (if any)?

32: Collective action platforms: Do you participate as an observer in the WRAP collective action platform or similar?

33: Collective action platforms: Do you engage as a member in the WRAP collective action platform or similar?

34: Collective action projects (financial contributions): Do you contribute financially to specific collective action projects targeting ecological restoration?

35: Collective action projects (in-kind contributions): Do you contribute in-kind (please clarify how) to specific collective action projects targeting ecological restoration?

36: Collective action projects (financial contributions): Do you contribute financially to specific collective action projects targeting good agricultural practices?

Section 5: To what extent do retailers go beyond formal legal compliance to address structural water scarcity and ecosystem impacts

36: Collective action projects (financial contributions): Do you contribute financially to specific collective action projects targeting good agricultural practices?

37: Collective action projects (in-kind contributions): Do you contribute in-kind (please clarify how) to specific collective action projects targeting good agricultural practices?

38: Collective action projects (Contributions): Do you contribute financially or in kind (please clarify how) to other collective action projects?

39: Collective action projects (Advocacy): Do you support advocacy actions to improve control and reinforcement?

40: Collective action projects (Advocacy): Do you support advocacy action to improve ecosystem restoration?

41: Collective action projects (Advocacy): Do you support advocacy action to prevent amnesties?