



IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS Y OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DEL OVINO – CAPRINO EXTENSIVO

Nafarroako
Ingurumen
Kudeaketa, S.A.



Gestión
Ambiental de
Navarra, S.A.



Con el apoyo de:



OBJETIVOS

Definición de los diferentes caminos que recorren los productos procedentes de la ganadería extensiva de ovino y caprino desde que salen de la explotación hasta que llegan a la persona consumidora final **(DIAGRAMA DE FLUJO DE LA CADENA DE VALOR)**

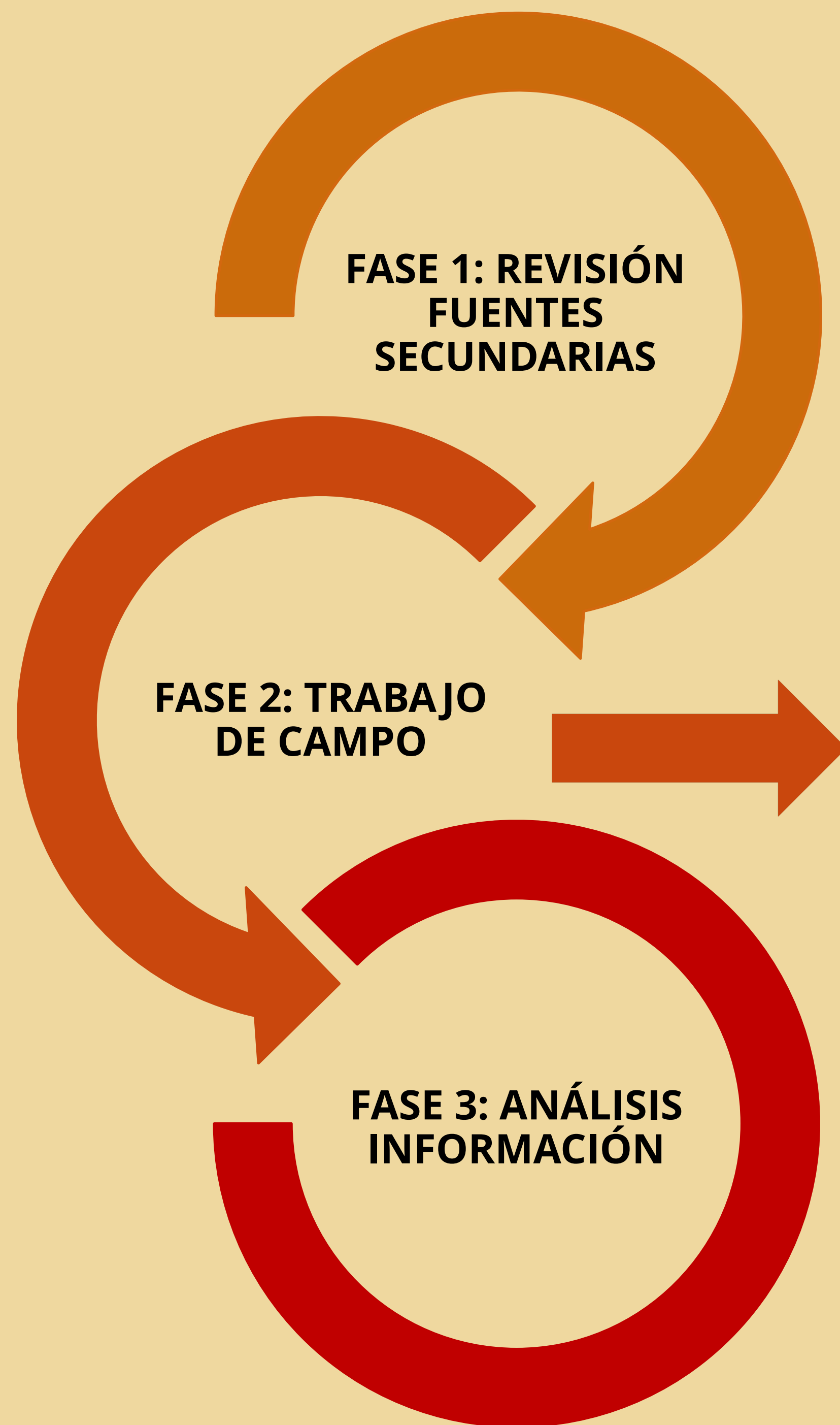
Identificación de las barreras y principales cuellos de botella presentes en la cadena de valor de los productos procedentes de la ganadería extensiva de ovino y caprino y que repercuten en la sostenibilidad económica de las explotaciones **(IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS)**



Identificación de oportunidades e iniciativas ya existentes que pueden mejorar la rentabilidad económica de las explotaciones ganaderas extensivas de ovino y caprino **(IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES)**



METODOLOGÍA



**FASE 1: REVISIÓN
FUENTES
SECUNDARIAS**

**FASE 2: TRABAJO
DE CAMPO**

**FASE 3: ANÁLISIS
INFORMACIÓN**

Metodología predominantemente **CUALITATIVA**
(entrevista en profundidad)

¿Cuándo? Mayo 2020

¿Cómo? Realización de entrevistas telefónicas semi-estructuradas a actores claves

Criterios de selección

1. Conocimiento y/o experiencia
2. Heterogeneidad de perfiles
3. Confianza previa (*muestreo en bola de nieve*)
4. Adecuación a las necesidades del estudio

¿A quién?

18 ENTREVISTAS (+ - 1 hora)

METODOLOGÍA

PERFILES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

		Nº ENTREVISTAS
Mujeres	Ganaderas	3
	Representantes de organizaciones	4
	Sector Público	2
	TOTAL	9
Hombres	Ganaderos	6
	Representantes de organizaciones	2
	Sector Público	1
	TOTAL	9
TOTAL		18

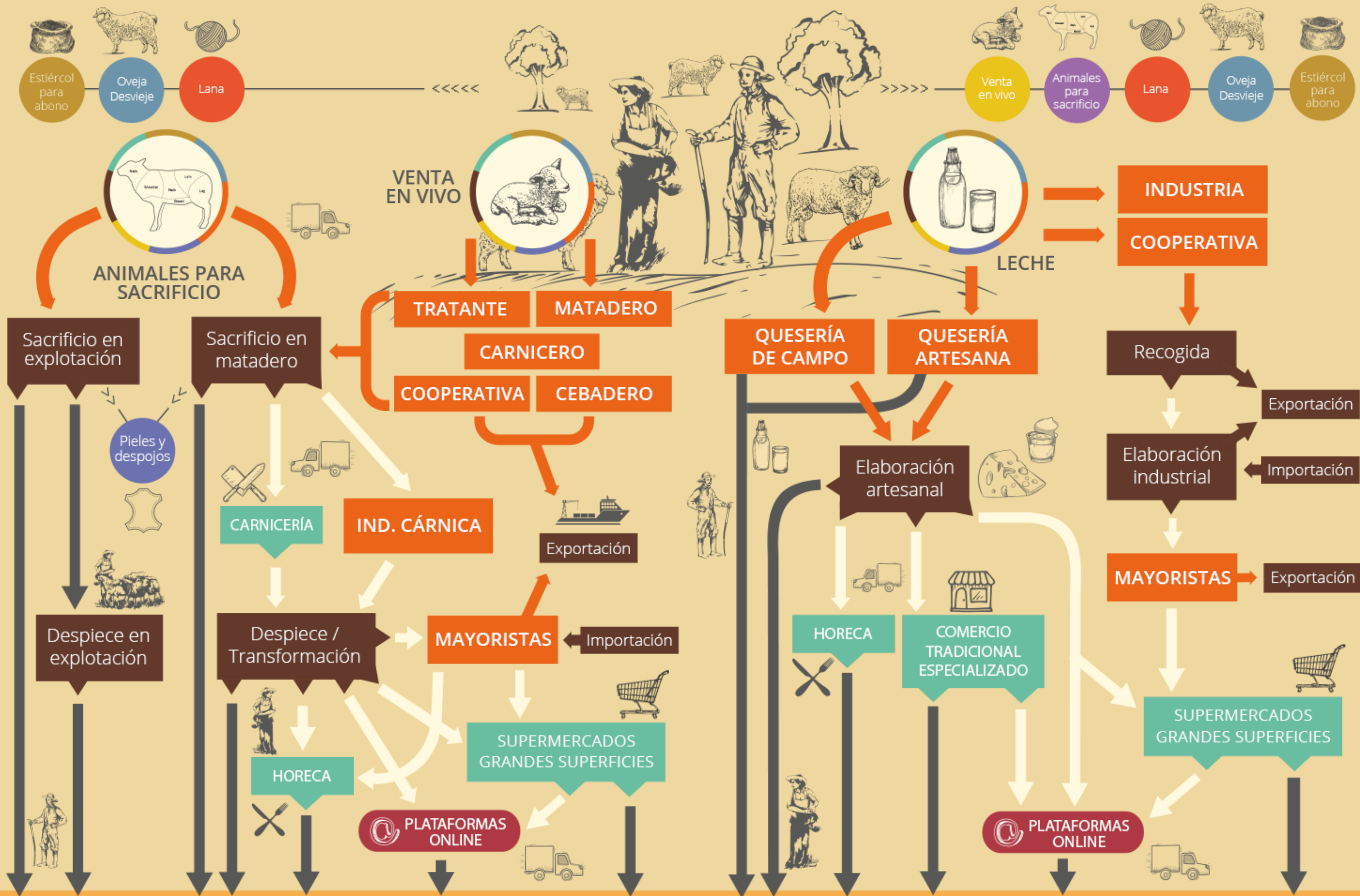


IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS Y OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DEL OVINO – CAPRINO EXTENSIVO



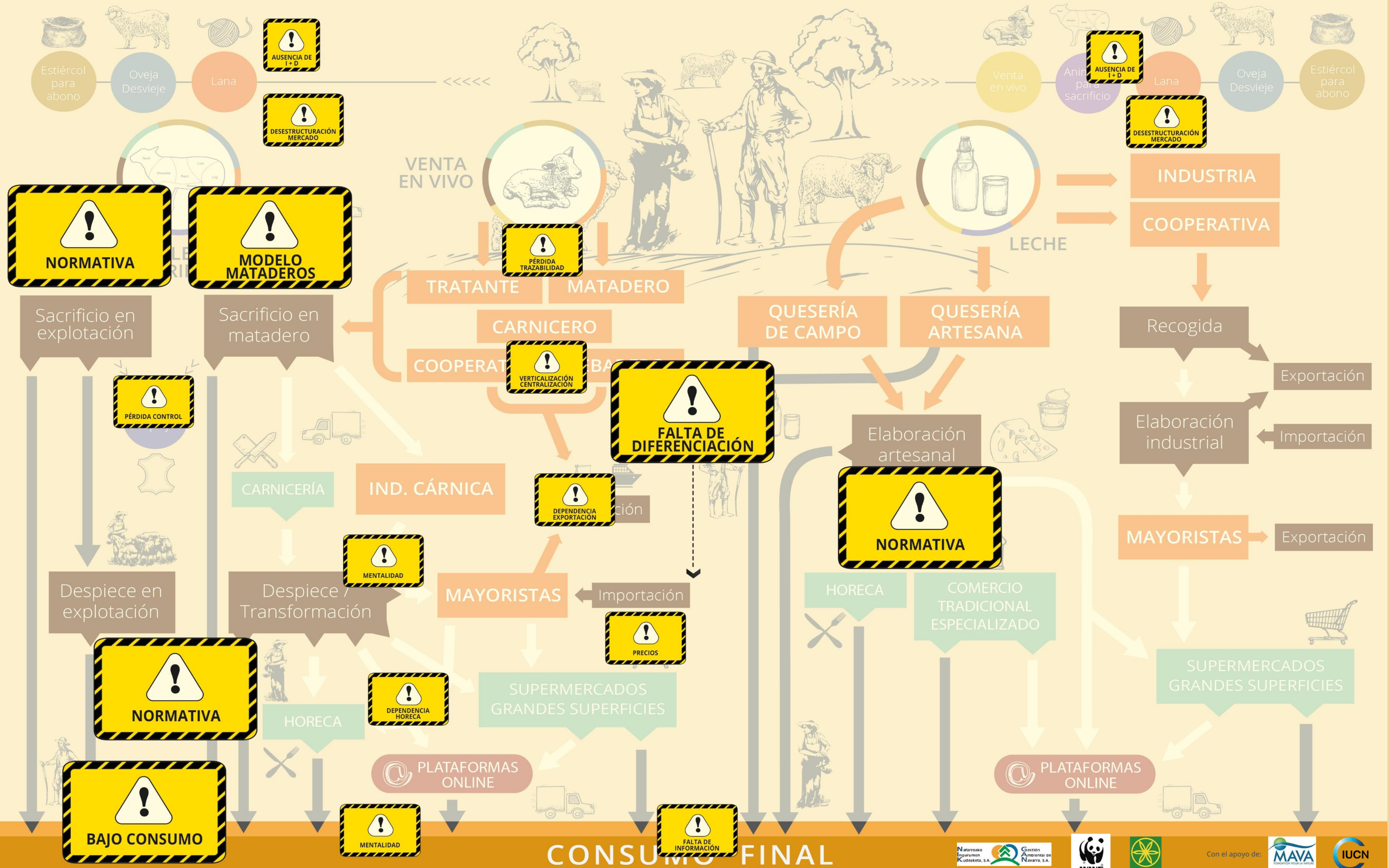
RESULTADOS

CADENA DE VALOR DEL OVINO - CAPRINO EXTENSIVO

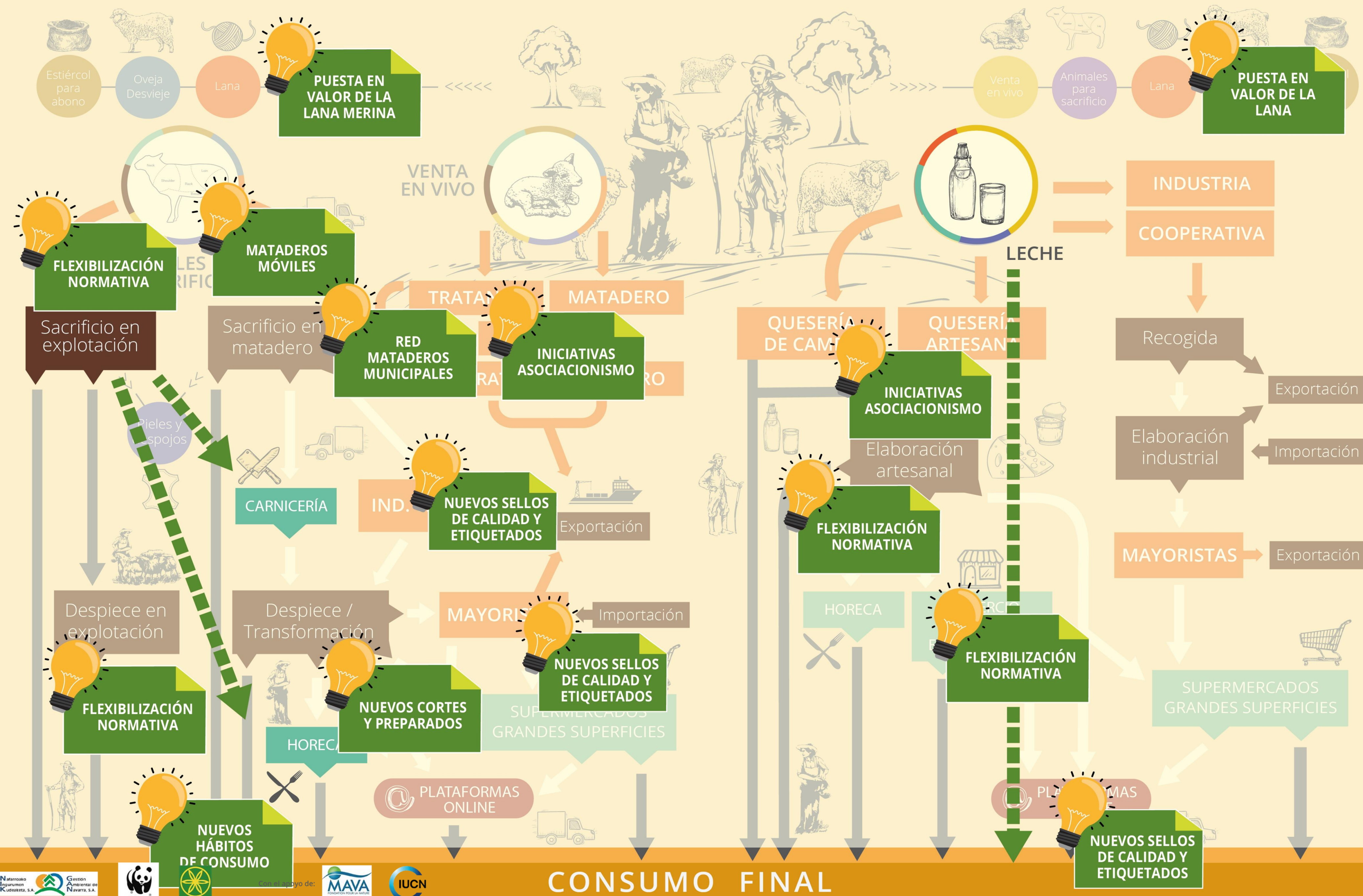


CONSUMO FINAL

IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS EN LA CADENA DE VALOR DEL OVINO - CAPRINO EXTENSIVO



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DEL OVINO - CAPRINO EXTENSIVO



CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Trabajo en favor de la **flexibilización de la normativa higiénico-sanitaria**

Impulso y revitalización de **otros modelos de matadero y salas de despiece**

Promoción de **nuevos hábitos de consumo**

Puesta en marcha de **nuevas certificaciones** para productos procedentes de la ganadería extensiva



Con el apoyo de:





MUCHAS GRACIAS

Silvia Zabalza (szabalza@gan-nik.es)
Alba Linares (alinareq@gan-nik.es)
Carlos Astrain (castraim@gan-nik.es)



Con el apoyo de:

