



Note: This is a professionally translated version of the English language original that remains the document of record.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS: DERECHOS HUMANOS 2023

WWF es una organización de conservación y trata de avanzar en su misión —un mundo en el que prosperen tanto las personas como la naturaleza— basándose en el principio fundamental de que los resultados positivos tanto para las personas como para la naturaleza dependen de anclar firmemente e integrar los derechos humanos en las prácticas de conservación. Aunque la protección de los derechos humanos corresponde a los Estados como «titulares y garantes de obligaciones», WWF reconoce que las empresas y organizaciones, incluida la nuestra, pueden desempeñar un papel importante en el respeto de los derechos humanos.

Con pleno respeto a las leyes nacionales y al papel del Estado, esta Declaración de Principios se aplica en el contexto de todo el trabajo de WWF. Forma parte de los estándares fundamentales de WWF, que han sido adoptados en toda la Red de WWF y están respaldados por los valores fundamentales de WWF de valentía, integridad, respeto y colaboración.

Principios

1. **Respetar los derechos humanos.** WWF respeta y promueve los derechos humanos proclamados internacionalmente, incluido el derecho a un medio ambiente seguro, limpio, sano y sostenible.
2. **Implementar un enfoque basado en los derechos humanos.** WWF promueve un enfoque de la conservación basado en los derechos humanos y se compromete a integrarlo en su labor.
3. **Abogar para que los Estados, como titulares y garantes de obligaciones, las cumplan.** En su labor, WWF anima a los Estados a respetar, proteger y cumplir sus



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible.

panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



obligaciones con titulares de derechos; en el cumplimiento de su deber de protección, los Estados deben prevenir, investigar, castigar y abordar cualquier violación de los derechos humanos.

4. **Evitar provocar o contribuir a la vulneración de los derechos humanos.** WWF trata de identificar casos de repercusiones negativas potenciales y reales sobre los derechos humanos relacionadas con sus actividades y adopta medidas adecuadas y proporcionadas para prevenir o abordar dichas repercusiones.
5. **Apoyar la protección de las personas en situación de vulnerabilidad.** WWF reconoce la necesidad de realizar esfuerzos especiales para prevenir el daño a aquellas personas que son vulnerables a la violación de sus derechos humanos, y para apoyar la protección y el cumplimiento de sus derechos humanos en el ámbito de su trabajo.
6. **Fomentar la buena gobernanza.** WWF apoya la mejora de los sistemas de gobernanza que puedan garantizar los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales en el contexto de su trabajo de conservación y uso sostenible de los recursos naturales, incluidos elementos como marcos legales, políticos e institucionales, y procedimientos para la participación equitativa y la rendición de cuentas.
7. **Apoyo a los titulares de derechos.** WWF persigue ayudar a los titulares de derechos a ejercerlos y a exigir responsabilidades a los titulares y garantes de obligaciones.
8. **Apoyar los derechos humanos en las asociaciones.** WWF espera que sus socios respeten los derechos humanos y se reserva el derecho a retirarse de la asociación si no se cumplen estas expectativas.
9. **Apoyar los derechos humanos de los defensores del medio ambiente.** Sin poner en peligro a su personal, a sus socios ni a los propios defensores del medio ambiente, WWF persigue promover la responsabilidad de los titulares y garantes de obligaciones a escala local y nacional para garantizar el espacio cívico y proteger los derechos humanos de los defensores del medio ambiente.



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible.

panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



10. **Alinear las comunicaciones y la promoción.** WWF trabaja para incorporar sus compromisos con los derechos humanos en sus comunicaciones y actividades de promoción.



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7