

Un eco-despertar global:

conciencia, compromiso y acciones
en torno a la naturaleza



Tabla de Contenidos

- 3** Reconocimientos
- 4** Acerca de
- 5** Prefacio
- 6** Resumen ejecutivo
- 7** La naturaleza del cambio
- 12** El análisis: conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza
- 41** Si las personas se preocupan por la naturaleza, ¿por qué sigue estando amenazada?

Reconocimientos

Un eco-despertar global: conciencia, compromiso y acciones en torno a la naturaleza es un reporte elaborado por la *Economist Intelligence Unit* (EIU) y encargado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Sus hallazgos provienen de una revisión extensa de literatura, la consulta de un panel de expertos y un ejercicio de modelización llevado a cabo por la EIU entre mayo y diciembre del 2020. La EIU es la única entidad responsable del contenido de este informe. Los hallazgos y las opiniones expresadas en él no reflejan necesariamente las opiniones de sus asociados, patrocinadores o expertos.

La EIU reunió un panel de expertos el 26 de agosto de 2020, con el fin de reflexionar acerca del marco de investigación y fijar metas. Quisiéramos dar las gracias a los expertos que formaron parte de este panel (listados en el orden alfabético de sus apellidos).

- **Catherine Brahic**, EEditora de Medio ambiente, The Economist
- **Talitha Dubow**, Investigadora, Maastricht Graduate School of Governance
- **Adrian Gahan**, Director de Políticas para el Reino Unido, Pristine Seas, National Geographic Society
- **Kevin Green**, Vicepresidente, Center for Behavior & the Environment at Rare
- **Akanksha Khatri**, Jefe de la Iniciativa de Naturaleza y Biodiversidad, FEM
- **Martin Koehring**, Jefe del World Ocean's Initiative, The Economist Group
- **Belinda Miller**, Insight Director, Corporate Culture

- **Uygar Özesmi**, Director Ejecutivo de Change.org, Turquía
- **Andrea Rodríguez**, Experta en Financiación Climática, AVINA Americas
- **Oscar Soria**, Director de Campaña, Avaaz
- **Yolanda Teran**, Fellow Postdoctoral, Native American Studies, University of New Mexico

El informe fue producido por un equipo de investigadores, autores, editores y diseñadores gráficos de la EIU, incluidos:

- Antonia Kerle** – PGestora del proyecto
- Katherine Stewart** – Directora del proyecto
- Thais Moreno Soares** – Analista de investigación
- Ankita** – Analista de investigación
- Namita Karnik** – Analista de investigación
- Will Shallcross** – Analista de datos y responsable de modelado

Karen Ross – Autora contribuyente

Si desea obtener respuesta a preguntas adicionales, por favor, contacte a:

Antonia Kerle
The Economist Intelligence
Unit London | United Kingdom
E: antoniakerle@eiu.com
Tel: + 44 (0)20 7576 8268

Con el apoyo generoso de la
MAVA Foundation

Traducción al español:
Santiago Naranjo

Acerca de la Economist Intelligence Unit

La *Economist Intelligence Unit* (EIU) es la sección de investigación de *Economist Group*, el cual publica *The Economist*. En calidad de proveedor global líder de inteligencia de país, presta ayuda a gobiernos, instituciones y negocios mediante la entrega oportuna, confiable e imparcial de análisis de estrategias económicas y de desarrollo. A través de sus políticas públicas, la EIU proporciona resultados de investigaciones basadas en evidencia a responsables políticos y partes interesadas en busca de resultados medibles, abarcando una gama de temas de estudio que van desde el género y las finanzas al sector energético y al desarrollo tecnológico. Esta lleva a cabo su trabajo de investigación por medio de entrevistas, análisis regulatorios, modelización cuantitativa y elaboración de pronósticos, y da cuenta de sus resultados mediante herramientas interactivas de visualización de datos. A través de una red global de más de 650 analistas y contribuyentes, la EIU continuamente evalúa y hace pronósticos relativos a condiciones políticas, económicas y de negocios en más de 200 países. Para obtener más información, visite www.eiu.com.

Acerca de WWF

WWF es una organización de conservación independiente que cuenta con más de 30 millones de seguidores y una red global activa en cerca de 100 países. Nuestra misión es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y construir un futuro en que las personas vivan en armonía con la naturaleza, mediante la conservación de la diversidad biológica del mundo, garantizando que el uso de recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo irresponsable.

PREFACIO

“Este trabajo de investigación demuestra lo mucho que las personas valoran el mundo natural, su voluntad de efectuar cambios para protegerlo, y sus llamamientos, cada vez más frecuentes, a la toma de acción por parte de líderes públicos. Está claro que, para abordar retos globales tales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, debemos enfrentarnos a la causa fundamental de estos problemas: una economía de la cual forman una parte integral el desperdicio y el desecho. Este trabajo puede desempeñar un papel importante en el acercamiento de empresas y gobiernos con el fin de construir una economía circular que elimine el desperdicio, cree valor y regenere la naturaleza.”

Ellen MacArthur

Fundadora, Ellen MacArthur Foundation

“Este trabajo de investigación señala la preocupación creciente por la naturaleza. Estamos viendo cómo Scouts en el mundo entero aportan sus energías y dedicación a tareas de concienciación y soluciones que permitan restaurar y proteger la naturaleza.

La gente joven, hoy en día, no se sorprende ante esta tendencia, y están ayudando a impulsarla porque reconocen los retos enormes a los que se enfrenta nuestro planeta y el rol importante que la gente joven debe desempeñar en la creación de un mundo más sostenible. Están usando sus voces para presionar por un cambio desde todos los rincones de la sociedad y el mundo.”

Ahmad Alhendawi

Secretario General, Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS)

“La covid-19 ha producido pérdidas irreparables, subrayado hasta qué punto nosotros y el mundo natural somos interdependientes. Los consumidores están informándose cada vez más acerca de la conservación de la naturaleza y los ciclos de producción sostenible. Y esta tendencia, examinada en el informe, no da muestras de perder su impulso.

La adopción de prácticas sostenibles de negocios no solo tiene que ver con la mejora de credenciales en materia

de sostenibilidad, tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Si bien puede haber un precio que pagar por la mitigación de riesgos, este es mucho menor que el precio de negarse a actuar.”

Marcelo Behar,

Vicepresidente de Sostenibilidad y Funcionamiento de Grupo, Natura & Co

“Las redes sociales constituyen, innegablemente, una forma poderosa de hacer llegar un mensaje. Ser un ciudadano global hoy en día es estar vinculado con el activismo digital en pro de la naturaleza, los grupos en línea. Las compañías deben enderezarse y tomar nota del poder de lo social a la hora de movilizar comunidades y visibilizar mensajes clave.

Cuando se trata de la naturaleza, los grupos en línea siguen luchando sin descanso a través de la concienciación en torno a la pérdida de naturaleza y el cambio climático.”

John Box

Director General, Meltwater

“Este año debe marcar un cambio en materia de naturaleza y biodiversidad. Se ha programado para más tarde en el mismo una reunión de líderes mundiales con el fin de acordar un marco global de manejo de la crisis de la naturaleza. Estos nuevos trabajos de investigación de la *Economist Intelligence Unit* demuestran que personas alrededor del mundo están preocupadas por la pérdida de naturaleza y que esta preocupación se está agudizando, y quienes toman las decisiones deberían prestarle atención. Estas investigaciones demuestran que a las personas les importa el medio ambiente y que quieren que las empresas y los gobiernos tomen medidas y decisiones osadas para proteger y restaurar la biodiversidad. No podemos perder esta oportunidad de transformar nuestra relación con la naturaleza y garantizar un futuro equitativo, favorable para la naturaleza y resiliente para todos.

Elizabeth Maruma Mrema

Secretaria Ejecutiva del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)

Resumen ejecutivo



El mundo natural está amenazado. Los científicos advierten que un millón de especies, de entre un total estimado de ocho millones, están condenadas a extinguirse, muchas en cuestión de décadas. Este declive pone en riesgo el futuro del planeta y de todos los que vivimos en él.

El tiempo se está acabando y es necesario actuar de forma urgente para prevenir la pérdida irreversible de naturaleza.



¿Se interesan las personas por esta situación? Dada la escala del problema, sería fácil asumir que las personas comunes y corrientes tienden a distanciarse de este, suponiendo no solo que la pérdida de biodiversidad no es una prioridad, sino también que nada puede hacerse al respecto.

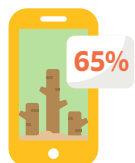
Nosotros nos hemos encontrado con una realidad diferente.¹

Investigaciones recientes realizadas por la EIU, y encargadas por WWF, demuestran que cientos de millones de personas en el mundo entero se preocupan por estas cuestiones y que esta cifra está ascendiendo.



El crecimiento más dramático del compromiso y la concienciación ha ocurrido en Asia, particularmente en India (190%), Pakistán (88%) e Indonesia (53%).

Personas en todo el mundo se interesan por la naturaleza. Esta tendencia está creciendo, especialmente en mercados emergentes. Este viraje de la opinión pública refleja una dura realidad, ya que quienes forman parte de mercados emergentes son quienes más probabilidades tienen de experimentar el impacto devastador de la pérdida de naturaleza.



La cantidad de diálogos acerca de la pérdida de la naturaleza se ha incrementado, como lo indica el crecimiento del 65% del número de menciones que se hacen de esta en Twitter, ocurrido a partir de 2016. La pérdida de la naturaleza y cuestiones relativas a la biodiversidad están cobrando en el mundo digital un impulso nunca visto antes. El mayor incremento de menciones de estos asuntos en Twitter se ha registrado en mercados emergentes. *Influencers* del más alto nivel alrededor del planeta, incluyendo figuras políticas, celebridades y líderes religiosos, están utilizando sus plataformas para visibilizar cuestiones ambientales mediante mensajes que llegan a una audiencia combinada de casi mil millones de personas en todo el mundo.



Los consumidores están modificando su comportamiento, como se puede ver en un incremento global del 71%, ocurrido a partir de 2016, del número de búsquedas de bienes sostenibles. Las corporaciones están respondiendo a esta tendencia, en particular en el sector cosmético, farmacéutico, de la moda y alimentario.



La demanda pública de iniciativas está creciendo rápidamente, impulsada por protestas, peticiones y donaciones a campañas. Entre 2016 y 2018, la cobertura de los medios globales de comunicación de protestas relacionadas con la naturaleza experimentó un sólido crecimiento del 7%. Entre 2018 y 2019, sin embargo, la cobertura dio un enorme salto del 103%, impulsado por movimientos como *Extinction Rebellion*.

El llamamiento a la toma de acciones osadas y decisivas por parte de gobiernos y negocios, a favor del planeta y de las generaciones futuras, está haciéndose progresivamente más fuerte.

¹ Todos los datos estadísticos contenidos en el resumen ejecutivo han sido determinados con base en investigación primaria realizada por la EIU.

La naturaleza del cambio

La naturaleza está desapareciendo

Desde 1970, las poblaciones de mamíferos, aves, peces, anfibios y reptiles han sufrido una disminución alarmante de un 68%, en promedio.²

Ante una aceleración de declives globales que afectan a todas las especies y todos los ecosistemas, nuestro planeta se enfrenta en este momento a una crisis de extinción sin precedentes. Esta es una crisis tan grave, que los científicos se refieren a su escala de pérdida de biodiversidad y de naturaleza como a una “aniquilación biológica”.³

¿Qué es la biodiversidad?

La biodiversidad nos ofrece todos los insumos que utilizamos para obtener lo que necesitamos para sobrevivir: alimentos, agua potable, cobijo y medicinas. El término en sí es una contracción de “diversidad biológica” y es una fórmula breve utilizada para referirse al mismo tiempo a la diversidad y la riqueza de especies de seres vivos. El término fue acuñado en 1985 por Walter G. Rosen, miembro del *National Research Council/National Academy of Sciences*, durante el proceso de planeación de un foro que tuvo lugar en Washington, D.C.

¿Por qué es importante la biodiversidad?

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) advierte que un millón adicional de especies de animales y vegetales está actualmente bajo amenaza de extinción y que muchas de estas desaparecerán en cuestión de décadas.⁴ En el caso y en el momento en que se cumpla esta predicción, nosotros mismos, y el resto de la vida sobre la Tierra, tendremos que enfrentarnos a consecuencias desesperadas, terminales.



“Sin biodiversidad no existe un futuro para la humanidad.”

David Macdonald, Profesor de la Universidad de Oxford de Conservación de Vida Silvestre⁵

La extinción es de una verdadera importancia crítica para la vida, ya que la biodiversidad sostiene nuestra existencia: el aire que respiramos, los alimentos que consumimos, el agua que bebemos, nuestro cobijo, nuestra seguridad y nuestra salud.

La biodiversidad es el fundamento de la seguridad alimentaria y la nutrición globales. Millones de especies ayudan a cuidar los suelos saludables que son indispensables para el cultivo de las frutas, vegetales y productos animales que proporcionan una dieta equilibrada a una población mundial de más de 7,6 mil millones de personas. El declive de la biodiversidad amenaza nuestros sistemas alimentarios.⁶

La biodiversidad ayuda a combatir las enfermedades. Las plantas han sido un componente esencial de la medicina durante decenas de miles de años y la biodiversidad continúa alimentando la investigación en torno al desarrollo de nuevos medicamentos.⁷ Alrededor del 25% de los componentes requeridos por los farmacéuticos modernos se deriva de plantas de bosques lluviosos.⁸

² <https://livingplanet.panda.org/en-us/>

³ <https://www.pnas.org/content/114/30/E6089>

⁴ <https://www.ipbes.net/global-assessment>

⁵ *Ibid.*

⁶ <https://www.ecowatch.com/why-biodiversity-matters-2646065739.html?rebellitem=2#toggle-gdpr>

⁷ *Ibid.*

⁸ <https://www.telegraph.co.uk/travel/cruises/articles/how-to-be-a-botanical-buff/>

La covid-19 y la naturaleza

La pandemia de covid-19 ha sido la amenaza global a la salud más grave del último siglo. Desde enero de 2020 ha perturbado todos los aspectos de la vida diaria, causando daños físicos, mentales y económicos incalculables y produciendo millones de muertes.⁹

La naturaleza es una dimensión clave de los orígenes y la prevención de pandemias. Un informe reciente realizado por la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, por sus siglas en inglés) demuestra que las mismas actividades humanas que impulsan la pérdida de biodiversidad también impulsan el riesgo de pandemia.¹⁰ Nuestro impacto sobre el medio ambiente, ya sea a través del uso de suelos, la agricultura o el mercado ilegal e insostenible de vida silvestre, intensifica el nivel de contacto entre animales, patógenos y personas, facilitando el surgimiento de pandemias futuras. Una mejor conservación de áreas protegidas podría reducir el contacto entre la vida silvestre, el ganado y las personas, y así disminuir el riesgo de pandemia.

La pandemia de covid-19 también pudo haber afectado a la opinión pública, fortaleciendo el apoyo prestado y la apreciación de la naturaleza. Una encuesta del *Boston Consulting Group*, que involucró más de 3000 participantes en ocho países, halló que el 70% era más consciente ahora que antes de la pandemia de la amenaza que representa la actividad humana para el medio ambiente. El 75% afirmó que las cuestiones ambientales son tan preocupantes como las cuestiones de salud. Tres cuartas partes de los encuestados desean que las cuestiones medioambientales se vean reflejadas en los planes de recuperación de la pandemia de la covid-19.¹¹

En la *People and Nature Survey for England*, realizada entre abril y junio del 2020, el 90% de los adultos encuestados afirmó que la protección del medio ambiente era importante para ellos, y tres cuartas partes estaban preocupadas por la pérdida de biodiversidad en Inglaterra.¹²

⁹ <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

¹⁰ https://ipbes.net/sites/default/files/2020-12/IPBES%20Workshop%20on%20Biodiversity%20and%20Pandemics%20Report_0.pdf

¹¹ <https://www.bcg.com/en-gb/publications/2020/pandemic-is-heightening-environmental-awareness>

¹² <https://www.gov.uk/government/statistics/the-people-and-nature-survey-for-england-adult-data-y1q1-april-june-2020-experimental-statistics>

La biodiversidad sostiene los medios de subsistencia individuales. La naturaleza es el fundamento del crecimiento económico. Millones de personas dependen de ella para ganarse la vida. De acuerdo al Foro Económico Mundial (FEM), la generación de un valor económico de 44 billones de dólares estadounidenses –más de la mitad del PIB global total– está posiblemente en riesgo debido al nivel de dependencia de la naturaleza de los negocios mundiales.¹³

La biodiversidad podría revertir el cambio climático. Un informe incluido en los *Proceedings of the National Academy of Sciences*, una publicación estadounidense, sugiere que, junto a las reducciones de uso de combustibles fósiles, las soluciones basadas en la naturaleza son capaces de impedir que el calentamiento global supere los 2°C de incremento.¹⁴



“Los cálculos sugieren que necesitaríamos disponer de 1,6 Tierras para mantener los actuales estándares globales de vida.”

Profesor Sir Partha Dasgupta, University of Cambridge, Fellow de la Royal Society, autor del Dasgupta Review on the Economics of Biodiversity, 2021



¹³ http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Future_Of_Nature_And_Business_2020.pdf

¹⁴ <https://www.pnas.org/content/114/44/11645>

Acerca de la investigación

Los hallazgos de este informe están basados en un marco de investigación validado por expertos y diseñado para medir el compromiso de la sociedad con la pérdida de biodiversidad y naturaleza y sus acciones al respecto.

Hacemos uso de marcos de investigación para calibrar conceptos multidimensionales que no pueden abordarse mediante el examen de indicadores individuales, por ejemplo, la seguridad alimentaria, la competitividad, el crecimiento ecológico, el empoderamiento de las mujeres, el desarrollo de infraestructura y otros parecidos.

Un marco de este tipo puede ser una herramienta importante de comunicación pública y análisis de políticas que, al mismo tiempo, permita hacer comparaciones entre países y evaluaciones de progreso en el tiempo.



El método estándar de medición del compromiso y el nivel de acción de la sociedad requiere la realización de encuestas donde, normalmente, preguntan a las personas si han participado, o si es probable que participen, en la realización de acciones específicas. El presente programa de investigación ha ampliado este enfoque en varias formas clave:

1. Envergadura global: este programa mide el nivel de compromiso con conciencia y acción en pro de la naturaleza en 54 países a nivel global, abarcando el 80% de la población mundial.

2. Análisis de redes sociales, noticias y tendencias de Google: el marco de investigación incluye indicadores relativamente tradicionales (resultados de encuestas de opinión, por ejemplo), pero la mayoría de los hallazgos examinados en este informe están basados en nuevos análisis de participación en redes sociales, cobertura de medios, y datos relativos a búsquedas en Google.

- Los hallazgos en materia de participación en redes sociales se han obtenido mediante un análisis de 36 millones de puntos de datos de Twitter que abarca el período de tiempo entre 2016 y 2020. En todos los casos en que fue posible hacerlo, los datos de Twitter fueron localizados geográficamente con el fin de realizar análisis nacionales y regionales de participación en línea.
- Los datos de búsquedas en Google (aquellos que nos permitieran evaluar la popularidad relativa de términos clave) fueron recogidos semanalmente, durante 252 semanas y, cuando se consideró pertinente, se expresaron en términos de promedios anuales.
- Los datos de medios de comunicación se refieren a contenido editorial generado tanto por los principales canales de distribución de noticias nacionales e internacionales como por fuentes locales de noticias ubicadas en cada uno de los países que formaron parte del estudio.

3. Términos clave: una lista integral, pero de ninguna manera exhaustiva, de 150 términos de búsqueda específicos fue utilizada para abordar cuantas menciones en línea fuera posible. Los términos de búsqueda utilizados en este estudio fueron traducidos a 27 idiomas distintos.

Si bien fue complementada con medidas más tradicionales, la investigación primaria que forma el núcleo de este programa permite echar un vistazo único y en tiempo real a las tendencias relativas al compromiso y el trabajo en pro de la naturaleza en el mundo entero.

Actualmente, las personas se preocupan más que nunca por el planeta, pero, ¿qué piensan acerca de la biodiversidad y la naturaleza?

En el marco más amplio del movimiento ambiental global, el nivel de concienciación general de la pérdida de la naturaleza ha estado a la zaga del nivel de concienciación del cambio climático. Este fenómeno podría explicarse de distintas formas.

Las personas están menos conectadas físicamente con la naturaleza que antes. Se espera que el sesenta y ocho por ciento de la población mundial viva en ciudades en el año 2050, y que, a muchos, particularmente a aquellos que vivan en ambientes urbanos, el impacto de la pérdida de naturaleza les parecerá un problema distante, muy alejado de sus vidas cotidianas.¹⁵

Las personas no se dan cuenta de lo mucho que dependen de la naturaleza. El vínculo entre la naturaleza y el bienestar económico, físico y mental de los seres humanos puede parecer tenue. En un estudio de la Unión Europea (UE), solamente el 16% de los más de 25.000 encuestados afirmó que su vida ya se había visto afectada por la pérdida de biodiversidad.¹⁶ La crisis, por lo tanto, puede dar la impresión de tener menos importancia de la que verdaderamente posee, especialmente en comparación con otras cuestiones políticas, sociales e incluso medioambientales.

A pesar de estos retos, existen motivos de esperanza, y los llamados al cambio se hacen sentir mucho más que antes.

En este informe examinamos las iniciativas de protección de la diversidad de la vida sobre la Tierra llevadas a cabo por personas comunes y corrientes. Hemos considerado la manera en que el compromiso, la conciencia y la acción a favor de la naturaleza han cambiado con el tiempo y en distintas partes del mundo. Hemos hallado que un número creciente de personas están preocupadas por la pérdida de la naturaleza. Millones de personas están pidiendo acciones osadas y decisivas en pro del planeta y de las generaciones futuras.

Todavía hay tiempo para revertir la pérdida de naturaleza. Pero este tiempo se está acabando.



“La Madre Naturaleza y la pérdida de ecosistemas están vinculadas al modelo actual de desarrollo que enfatiza más la economía y los negocios que el bienestar de la humanidad y la conservación de la biodiversidad. Para los pueblos indígenas, la tierra es una madre que está viva y es sagrada. Los animales y plantas de la Madre Naturaleza son nuestros hermanos y nuestras hermanas y se merecen nuestro cuidado y uso racional. Dentro de los medios de subsistencia indígenas, las relaciones saludables entre hombres y mujeres y entre estos y la Madre Naturaleza desempeñan un papel importante en el logro de una diversidad cultural fundamentada en un balance y una armonía integrales. Los actores sociales deberían comprender, respetar y seguir los puntos de vista y las prácticas indígenas, incluyendo la sabiduría y el conocimiento de las mujeres, las juventudes y los ancianos indígenas, en la labor de revertir el daño causado a la Madre Naturaleza.”

Yolanda Teran Fellow Postdoctoral, Native American Studies, University of New Mexico

¹⁵ https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_379_en.pdf <https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html#:~:text=Today%2C%2055%25%20of%20the%20world's,increase%20to%2068%25%20by%202050.>

¹⁶ https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/flash/fl_379_en.pdf

El análisis: conciencia, compromiso y acción en favor de la naturaleza

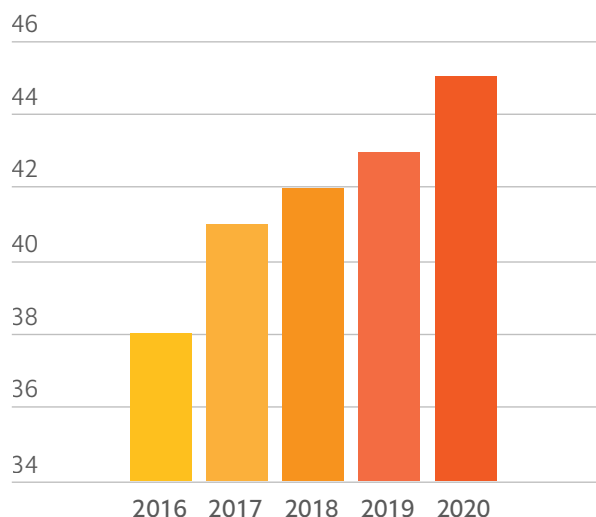
Cientos de millones de personas en el mundo entero se preocupan por la naturaleza, y, a partir de 2016, los niveles individuales de conciencia y compromiso han aumentado considerablemente.

Esta tendencia está creciendo más rápidamente en mercados emergentes

Si bien la pérdida de naturaleza está ocurriendo en el mundo entero, esta impacta más a algunos países y comunidades que a otros. Esto explica, al menos parcialmente, por qué el nivel de compromiso con esta cuestión ha crecido en mercados emergentes, donde los ciudadanos están experimentando la pérdida a un ritmo más acelerado, y de manera más contundente, que en otros lugares.

Más popular

Búsquedas en Google de términos relacionados con la pérdida de naturaleza y biodiversidad, en relación con todas las búsquedas realizadas, valor del índice por promedio anual



Fuente: EIU, Google Trends. Inglés, todos los países

Las acciones tomadas por las personas dependen, en cierta medida, de dónde viven y de qué recursos disponen. Factores como los ingresos, el idioma y el acceso a la tecnología digital afectan sus oportunidades de sumarse a movimientos, comunicar a los demás sus preocupaciones y llamar la atención sobre lo que están logrando.

En las secciones siguientes, exploramos las acciones que se están llevando a cabo en el mundo entero para contribuir a la lucha en contra de la pérdida de naturaleza y por la protección de la biodiversidad.

Conciencia y participación en línea

Cada vez más personas están compartiendo en las redes sociales sus opiniones, sus acciones y noticias acerca de las causas que les preocupan. La tecnología digital que impulsa el uso de las redes sociales cumple un papel de importancia crítica a la hora de fortalecer la conciencia colectiva y facilitar el activismo en pro de la naturaleza.

La tecnología digital: un facilitador poderoso

La tecnología digital facilita el intercambio de información a una velocidad sin precedentes. Las redes sociales, en particular, se han convertido en un vehículo fundamental de la acción política y la participación cívica a lo largo de los últimos cinco años,¹⁷ al ser utilizadas frecuentemente las plataformas de redes sociales para visibilizar una amplia gama de cuestiones ante una audiencia global. Una encuesta reciente realizada por *Pew Research Center* halló que la mayoría de sus entrevistados cree que las plataformas de redes sociales desempeñan un papel importante a la hora de alcanzar ciertas metas políticas, incluyendo la llamada de atención de políticos sobre cuestiones específicas (el 69% está de acuerdo) y la creación de movimientos sostenidos de cambio social (el 67% está de acuerdo).¹⁸

¹⁷ <https://www.pewresearch.org/internet/2018/07/11/activism-in-the-social-media-age/>

¹⁸ *Ibid.*

Además de servir de herramienta de concienciación, la participación en redes sociales ha sido vinculada a acciones en el mundo físico. Un estudio de la Georgetown University descubrió que es dos veces más probable que los usuarios de redes sociales que apoyan causas en línea formen parte de un evento o donen su tiempo; cuatro veces más probable que estos usuarios insten a otras personas a contactar representantes públicos; y cinco veces más probable que consigan que otros firmen peticiones relativas a causas o cuestiones sociales.¹⁹

Las personas están utilizando redes sociales para crear conciencia y organizarse para luchar por la naturaleza

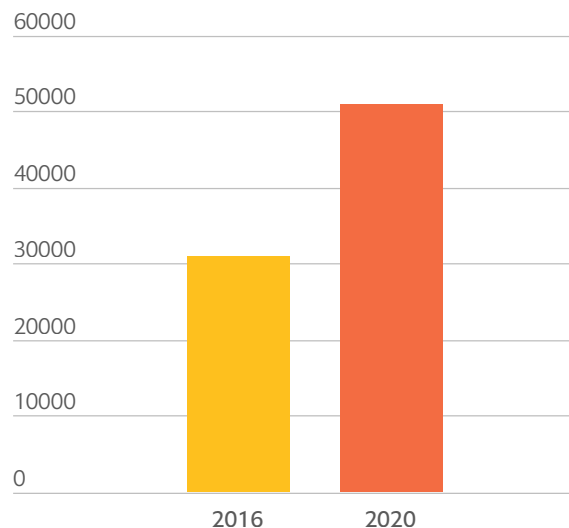
El volumen de posts de Twitter relacionados con la biodiversidad y la pérdida de naturaleza ha crecido en un 65% desde 2016.²⁰ Esta tendencia se manifiesta con mayor fuerza en Latinoamérica, donde el número de mensajes relacionados con la naturaleza y la biodiversidad se disparó en un 136%, entre 2016 y 2020.²¹

Los acontecimientos importantes que suceden en el mundo real impulsan los niveles mundiales de participación en línea.

El incremento, ocurrido entre 2016 y 2019, del número de tweets provenientes de Latinoamérica que hacen mención de la naturaleza puede explicarse, en parte, por la consternación causada por los incendios forestales de los estados brasileños de Amazonas y Rondônia. Brasil tiene el mayor número de usuarios de la región (12 millones), seguido de México (9 millones) y Argentina (5 millones).²² El hashtag #PrayForAmazonia figuró en más de 3 millones de tweets. Algunos de los tweets más populares, aquellos a los que se dio “like” miles de veces, criticaban al presidente de esta nación, Jair Bolsonaro, por no haber reaccionado en el momento en que grandes áreas del medio ambiente natural del Brasil estaban siendo reducidas a cenizas.²³

La lucha digital por la naturaleza

Número de posts de Twitter que hacen mención a términos relacionados con la biodiversidad y la pérdida de naturaleza '000



Fuente: Meltwater. Todos los idiomas Volumen de posts/Año



“Más y más personas están imponiendo a ellas mismas, a sus comunidades y a sus empresas estándares más altos a la hora de respetar al planeta. A medida que las personas examinan con seriedad los costes de la vida cotidiana, se concentran cada vez más en la realización de acciones concretas y en la búsqueda de soluciones innovadoras que les permitan crear una cultura más sostenible.”

Twitter Insights Report

¹⁹ <https://csic.georgetown.edu/wp-content/uploads/2016/12/dce-slacktivists.pdf>

²⁰ EIU analysis

²¹ EIU analysis

²² <https://www.statista.com/statistics/977791/number-twitter-users-in-latin-american-countries/#:~:text=As%20of%20the%20February%2020,activities%20in%20Latin%20America%20altogether.>

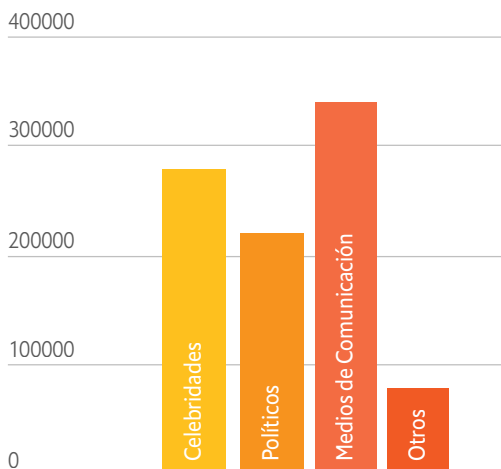
²³ *Ibid.*

Las personas más famosas del mundo utilizan sus plataformas para visibilizar, ante una audiencia global, cuestiones locales relacionadas con la naturaleza

El grupo de los 20 *influencers* más importantes incluye al Papa, Hillary Clinton, Leonardo di Caprio, el primer ministro de la India, Narendra Modi, y organizaciones tales como la BBC y el *New York Times*. Sus cuentas tienen una audiencia global combinada de casi mil millones de personas alrededor del mundo.²⁴ Además, Twitter publicó un informe oficial en 2020 que reveló que la sostenibilidad, las corporaciones “limpias” y los productos naturales, aquellos que son respetuosos con el medio ambiente y mejoran la salud, figuran entre los temas de conversación que están cobrando importancia con mayor velocidad en la plataforma.²⁵

Alcance Global

Las 20 cuentas más importantes de Twitter de acuerdo con el número de seguidores, categorizadas '000



Fuente: EIU, Meltwater

²⁴ Análisis de la EIU

²⁵ <https://marketing.twitter.com/en/culture-and-conversations#/>

ÁFRICA SUBSAHARIANA

Angola, República Democrática del Congo, Camerún, Ghana, Kenia, Madagascar, Nigeria, Sudáfrica, Tanzania y Uganda

Preocupadas por el incremento a un ritmo de casi dos dígitos de la tasa de pérdida de especies de animales y plantas, las personas están demostrando con mayor frecuencia su apoyo de la naturaleza en redes sociales. Tomadores clave de decisiones están siguiendo este ejemplo.

Población: 1107 millones²⁶

PIB: \$1737 billones²⁷

Porcentaje de la población con acceso a internet: 225%, en promedio; Angola – 14%, República Democrática del Congo – 9%, Camerún – 23%, Ghana – 39%, Kenia – 18%, Madagascar – 10%, Nigeria – 42%, Sudáfrica – 56%, Tanzania – 25% y Uganda – 24%²⁸

Número de usuarios de redes sociales: 135 millones²⁹

Índice de Desempeño Ambiental de Yale–Porcentaje de Biodiversidad y Hábitat: ³⁰

Angola: 133/180

República Democrática del Congo: 50/180

Camerún: 121/184

Ghana: 99/184

Kenia: 113/184

Madagascar: 163/184

Nigeria: 112/184

Sudáfrica: 80/184

Tanzania: 60/184

Uganda: 33/184 ³¹

²⁶ <https://data.worldbank.org/region/sub-saharan-africa>

²⁷ *Ibid.*

²⁸ https://databank.worldbank.org/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57 (opción sub-saharan africa seleccionada)

²⁹ <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-angola/2020/01>; https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-dr_congo/2021/02; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-cameroon/2020/01>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-ghana/2020/01>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-kenya/2020/01>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-madagascar/2020/01>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-nigeria/2020/01>; https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-south_africa/2020/01; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-tanzania/2020/01>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-uganda/2020/01>

³⁰ La categoría correspondiente a *Cuestiones de Biodiversidad y Hábitat* evalúa las acciones nacionales de retención de ecosistemas naturales y la protección de toda la gama de biodiversidad que alberga un país. Consta de seis indicadores: *protección del bioma terrestre* (definido en razón de la rareza nacional y global de biomas), *áreas marinas protegidas*, *Índice de Representatividad de Áreas Protegidas*, *Índice de Hábitats de Especies*, *Índice de Protección de Especies*, e *Índice de Hábitat y Biodiversidad*.

³¹ <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/bdh>



Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- La preocupación por la pérdida de especies de animales y plantas se incrementó en un 9%, subiendo del 75% al 84%.
- El porcentaje de los encuestados por el estudio de Globescan que estuvieron de acuerdo con que “necesitamos conservar el medio ambiente para las generaciones futuras” creció principalmente en Nigeria (donde subió del 58% al 69%), Kenia (donde subió del 64% al 71%) y Sudáfrica (donde subió del 65% al 75%).
- El número de tweets relacionados con la pérdida de naturaleza y la biodiversidad creció en un 168%.
- La cantidad de artículos de noticias en línea abordando el tema de la biodiversidad y el de la pérdida de la naturaleza tuvo un crecimiento de tan solo el 2% entre 2016 y 2020. Sin embargo, el volumen de artículos de noticias en línea relacionados con protestas en pro de la naturaleza creció en un 11% entre 2016 y 2019, antes de sumergirse en 2020, probablemente a raíz del impacto de la pandemia de covid-19.

Acciones recientes llevadas a cabo por la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

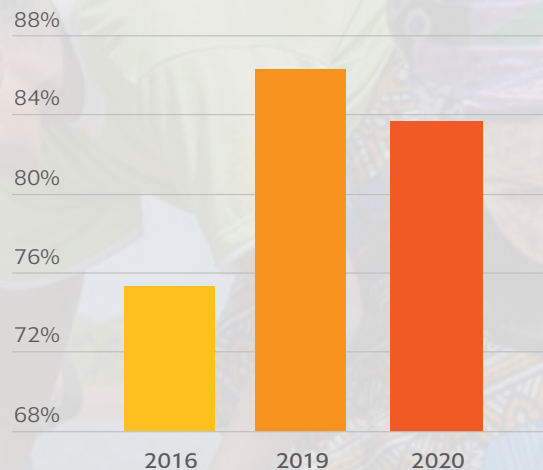
- En un discurso realizado al final de la quinta Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en marzo de 2021, el presidente de Kenia, Uhuru Kenyatta, afirmó que “El medio ambiente se tiene en pie y puede proporcionar soluciones a la mayor parte de los retos que enfrentamos como humanidad.”³²
- El proyecto Kenya Vision 2030, que busca transformar a Kenia en un país recientemente industrializado y de renta media en medio de un ambiente limpio y seguro, reconoce la existencia de amenazas a la vida silvestre, la conservación y los procesos ecológicos de larga duración, de la zona costera de esta nación. A modo de respuesta a esta realidad, la Estrategia Nacional de Gestión de Vida Silvestre define 70 “actividades prioritarias” que buscan proteger ecosistemas resilientes, promover proyectos de concienciación y conservación y mejorar índices de sostenibilidad.³³

³² <https://www.africanews.com/2021/02/24/kenyan-president-talks-climate-change-at-un-environment-assembly/>

³³ https://ecotourismkenya.org/wp-content/uploads/ekdownloads/press_releases/NWS2030%20-%20FINAL%20JUNE%2012%2C%202018.pdf

Preocupación creciente

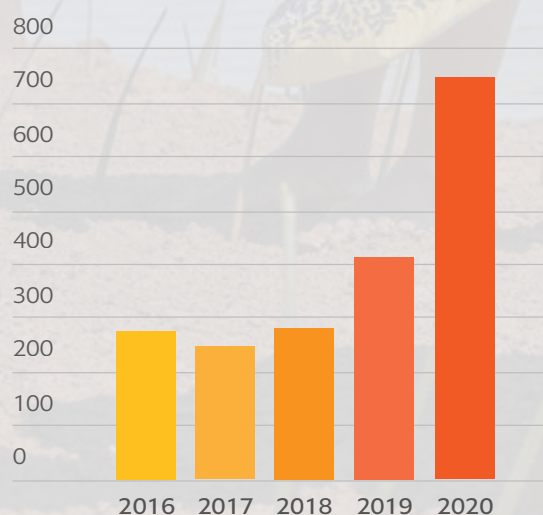
% de encuestados que afirmó que la pérdida de especies animales y vegetales es un problema global (África Subsahariana)



Fuente: EIU, Globescan

Menciones de Twitter

África Subsahariana



Fuente: EIU, Meltwater

• En febrero del 2021, la Corte Suprema del Reino Unido decretó que las comunidades nigerianas afectadas por la contaminación petrolera tienen el derecho de demandar a la compañía Royal Dutch Shell en las cortes inglesas. La decisión representa una victoria para la comunidad Bille y el pueblo Ogale de Ogoniland y es la última novedad de una prolongada lucha por obtener una indemnización por las “décadas de contaminación” que, según se afirma, han afectado severamente las vidas y la salud de 40.000 personas, así como al medio ambiente local. El grupo Royal Dutch Shell afirmó que el decreto había decepcionado a sus miembros. La compañía no negó la realidad

de la crisis ambiental, pero sostuvo que no era legalmente responsable de los actos de su subsidiaria nigeriana.³⁴

• Vodacom, una de las redes móviles más grandes de Sudáfrica, ha adoptado estrategias de ahorro de agua que abarcan todo su portafolio de propiedades, en respuesta a la Semana Nacional del Agua 2021, celebrada en ese país. A lo largo de los últimos cinco años, la compañía ha reducido su consumo de agua en un 63% y, al mismo tiempo, se ha acercado a municipalidades locales para ayudarles a seguir su ejemplo. Sudáfrica es uno de los 30 países más secos del mundo, según WWF.³⁵

³⁴ <https://www.africanews.com/2021/02/12/polluted-nigerian-communities-can-sue-shell-in-the-uk/>

³⁵ <https://www.mediaupdate.co.za/publicity/150327/vodacom-group-reduces-water-usage-by-63>



El fortalecimiento de la infraestructura digital crea nuevas oportunidades de concienciación y facilitación de acciones en pro de la naturaleza

A partir de enero de 2021, el 60% de los habitantes del planeta, 4660 millones de personas, hace uso de servicios en línea. La expansión veloz del nivel de acceso a internet permitirá que muchos millones de personas más participen en el activismo digital en nombre de la naturaleza, especialmente en los lugares del mundo más afectados por su declive.

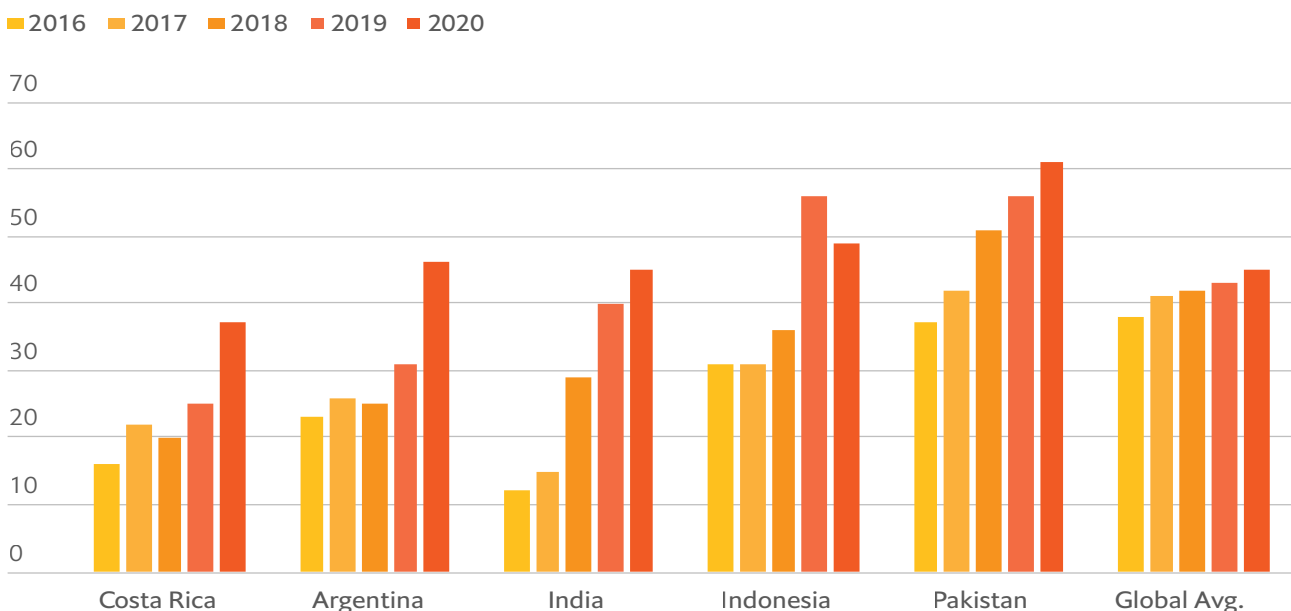
Desde 2016 hasta ahora, el nivel de popularidad de búsquedas en Google relacionadas con la pérdida de naturaleza y la biodiversidad ha subido en un 16% en el mundo entero. Este fenómeno ha sido impulsado sobre todo por tendencias generadas en Asia. La creciente popularidad de búsquedas relacionadas con la naturaleza no solo indica el crecimiento del interés por estos temas, sino también la mejora de las oportunidades de participación, manifestado por el hecho de que cada vez más personas se están conectando en línea.

En la India, por ejemplo, el número de usuarios de internet subió en un 8% entre 2020 y 2021, lo cual representa un total de 624 millones de personas en línea, y fue comprobado un nivel de penetración de internet del 45% en enero de 2021.³⁶ En Indonesia, el número de usuarios de internet subió en un 16% (es decir, 202 millones de indonesios tienen acceso a internet en este momento). Sin embargo, más del 25% de la población indonesia todavía no se hallaba en línea en enero del 2021. Con el creciente nivel de acceso a internet en ese país, probablemente presenciaremos la conexión en línea y la participación electrónica en movimientos por la naturaleza de hasta 250 millones de personas nuevas.³⁷

La importancia de estas cifras ha sido subrayada por la declaración de la ONU, de acuerdo con la cual el acceso a internet es un derecho humano y una de las herramientas esenciales del cambio social, económico y medioambiental.³⁸

Globalización

Términos de búsqueda de Google relacionados con la biodiversidad y la pérdida de la naturaleza en relación con el total de búsquedas, valor de índice por promedio anual.



Fuente: EIU, Google Trends Inglés e idioma local predominante

³⁶ <https://datareportal.com/reports/digital-2021-india>

³⁷ <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

³⁸ <https://www.opendemocracy.net/en/internet-access-sustainability-and-citizen-participation-electricity-as-prerequisite/>, <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2015/06/ISOC-ICTs-SDGs-201506-Final.pdf>

INDIA

Personas en todo el país se están informando acerca de la pérdida de naturaleza y su preocupación por la naturaleza les ha animado a demostrar su apoyo en redes sociales y a través de peticiones y donaciones. Los tomadores de decisiones están empezando a reaccionar a estas demandas mediante la implementación de políticas de protección del mundo natural.

Población: 1300 millones³⁹

PIB: \$2,8 billones⁴⁰

Porcentaje de la población con acceso a internet: 34%⁴¹

Cantidad de usuarios de redes sociales: 324 millones⁴²

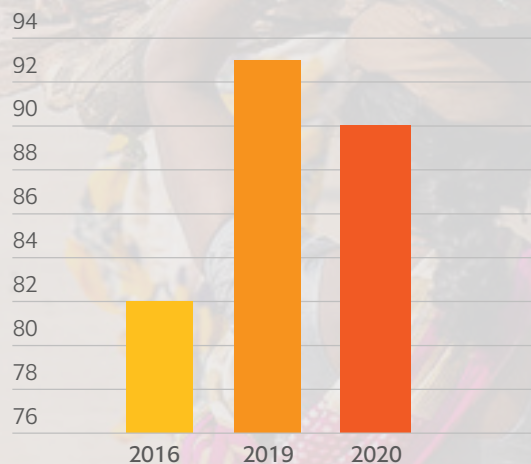
Índice de Desempeño Ambiental de Yale – Porcentaje de Hábitat y Biodiversidad: 148/180⁴³

Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- El nivel de preocupación por la pérdida de especies animales y vegetales subió de un 82% a un 90%.
- El número de búsquedas en Google relacionadas con la pérdida de naturaleza y la biodiversidad creció en un 190%.
- El volumen de tweets relacionados con la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un deslumbrante 550%, de 232.020 posteos en 2016 a 1,5 millones en 2020.
- Avaaz recibió 480.000 firmas y 3400 donaciones provenientes de India en apoyo de campañas ambientales.
- La cobertura de medios de comunicación sobre la biodiversidad y la pérdida de naturaleza subió en un 26%, de 133.888 artículos en 2016 a 168.556 artículos en 2020.

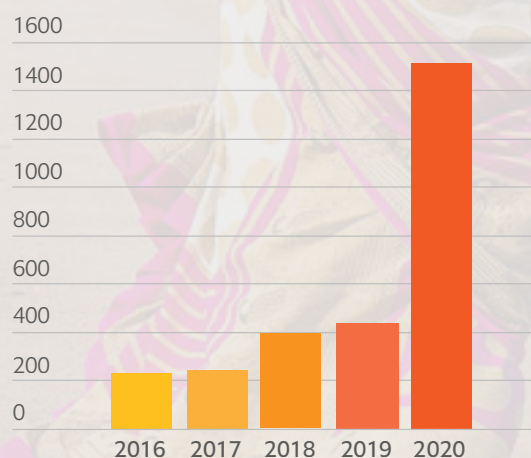
Preocupación creciente

% de encuestados que afirmó que la pérdida de especies animales y vegetales es un problema global (India)



Fuente: EIU, Globescan

Menciones de Twitter India '000



Fuente: EIU, Meltwater

³⁹ <https://data.worldbank.org/country/india>

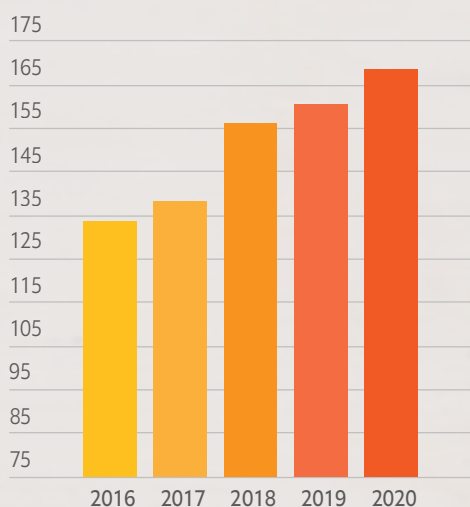
⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ *Ibid.*

⁴² <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-india/2020/01>

⁴³ <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/bdh>

Cobertura de medios de comunicación India '000



Fuente: EIU, Meltwater

Acciones recientes de la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

En octubre de 2020, el Gobierno Estatal de Maharashtra se comprometió a declarar un área de gran densidad boscosa ubicada dentro de Mumbai (la Colonia Aarey) como reserva forestal.⁴⁴ La decisión de proteger esta área, rica en biodiversidad, fue el resultado de un movimiento incansable, impulsado por activistas, comunidades locales, estudiantes y habitantes de Mumbai, e *influencers* célebres que participaron en una muy publicitada campaña de redes sociales.

En el mismo año, el Gobierno actual de la India propuso cambios al Proceso Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental. Un

proyecto de política que busca proteger los suelos, el agua, bosques y otros ecosistemas del daño causado por iniciativas industriales, mineras y de infraestructuras fue publicado "con el fin de crear un balance saludable entre la sostenibilidad y el desarrollo".⁴⁵

La demanda de productos sostenibles en India es relativamente baja, en comparación con otros países. Con todo y eso, esta tendencia está empezando a cambiar. De acuerdo con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, India es la economía emergente que cuenta con el mayor número de compañías comprometidas con la implementación de Objetivos Basados en la Ciencia, los cuales han sido diseñados para reducir el impacto de los negocios sobre el medio ambiente. Veinticinco compañías con sede en India se habían sumado a esta iniciativa en el 2018, y este número subió a 38 en el año siguiente. Además, las ventas de productos orgánicos han crecido en un 13% desde el 2018.⁴⁶

⁴⁴ <https://www.hindustantimes.com/mumbai-news/maharashtra-officially-declares-328-9-hectare-reserved-forest-at-aarey-colony-in-mumbai/story-WfzJDKJliRQPQEOkoDQ2DJ.html>

⁴⁵ <https://www.commonwealththrounhtable.co.uk/commonwealth/eurasia/india/modi-six-years-and-the-environment/>

⁴⁶ Nielsen (2018)

¿El activismo en línea estimula verdaderamente el cambio en el mundo real o es solo un montón de palabras vacías?

Aunque algunos críticos cuestionan la validez del activismo digital, no cabe duda de que la tecnología ya ha facilitado cambios sociales y políticos significativos en algunos países. A continuación, ofrecemos unos cuantos ejemplos de la participación de gran alcance que ha preconizado transformaciones reales.

- La concienciación y la acción asociadas al hashtag **#blacklivesmatter** han causado reformas en el sistema de justicia penal de muchos estados norteamericanos en los últimos cinco años. En varios países europeos, muchos legisladores han respondido al activismo en línea al empezar a lidiar con un legado de racismo y discriminación, por ejemplo, al deshacerse de estatuas asociadas al mercado de esclavos e iniciando debates acerca de la desigualdad sistémica.⁴⁷
- De manera similar, el movimiento **#MeToo**, que comenzó hace más de diez años, creció en el mundo digital de manera exponencial tras el surgimiento de denuncias en contra del productor de cine Harvey Weinstein. Entre las repercusiones de este fenómeno se encuentran la proscripción de acuerdos de confidencialidad relacionados con el acoso sexual y la indemnización de algunas víctimas de abuso.⁴⁸
- Durante la **primavera árabe** (2010-2012), las redes sociales se convirtieron en instrumentos clave de comunicación

entre manifestantes, cuyas acciones desembocaron en la desintegración relativamente pacífica de regímenes políticos en Túnez y Egipto.⁴⁹

- El activismo digital otorga a cualquier usuario de internet la oportunidad de abogar personalmente por el cambio e interactuar con personas afines. **RESET**, una organización especializada en innovaciones sociales digitales, afirma que el acceso a internet es de especial valor para ciudadanos comunes que, de otra manera, no contarían con una voz o un medio que les permitiera comunicar su mensaje. Las redes sociales les permiten a estas personas ayudar a fortalecer una presión política que insta a sus gobiernos a tomar medidas y materializar los cambios que piden.⁵⁰

La creciente participación en línea tiene el evidente potencial de impulsar acciones, en el mundo real, que tendrían como resultado un cambio significativo y palpable que podría detener la pérdida de naturaleza y evitar la crisis global que nos acecha.

⁴⁷ <https://thegeopolitics.com/the-global-impact-of-the-black-lives-matter-movement/>,

⁴⁸ <https://www.vox.com/identities/2019/10/4/20852639/me-too-movement-sexual-harassment-law-2019>

⁴⁹ <https://interactiveme.com/wp-content/uploads/2011/02/Arab-Social-Media-Report.pdf>

⁵⁰ <https://en.reset.org/knowledge/digital-and-online-activism>

El poder del consumidor

Los políticos y otros representantes electos están obligados a rendirle cuentas a sus votantes, pero las elecciones populares ocurren únicamente cada varios años. Las empresas de negocios, por otra parte, están a la merced de las tendencias de consumo, las cuales con frecuencia fluctúan rápidamente y pueden dar lugar a modificaciones, igualmente rápidas, de productos y procesos.

Los compradores están en busca hoy, más que nunca, de opciones sostenibles

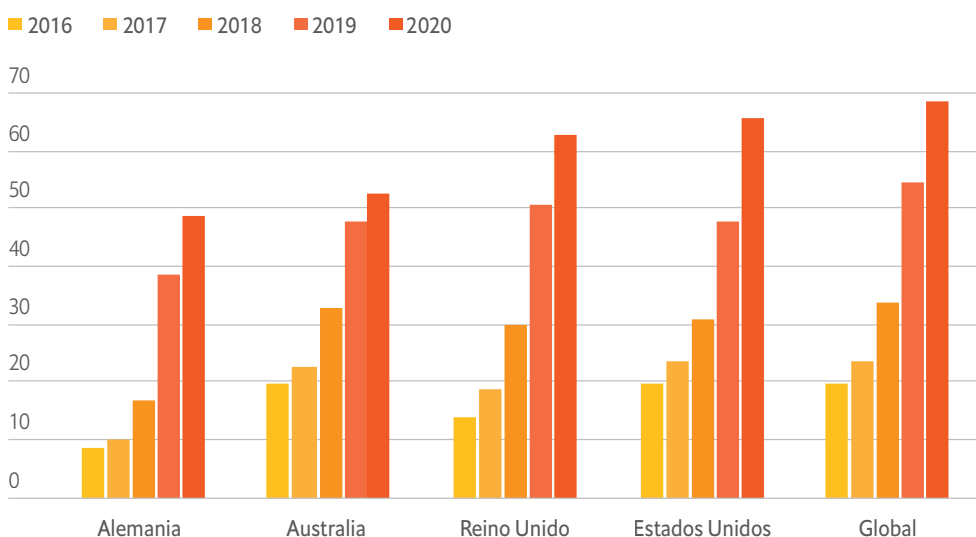
Si bien el objetivo esencial de toda empresa es ganar dinero, hoy en día y más que nunca, los consumidores en el mundo entero esperan

que los negocios desempeñen un papel social positivo.⁵¹ Cuando no cumplen con esta expectativa, se ven sujetos a retribuciones que tardan poco en hacerse sentir. De acuerdo con una encuesta realizada por la agencia de publicidad *Havas Group Worldwide*, el 65% de los consumidores mundiales cree que las marcas son tan responsables como los gobiernos de un cambio social positivo.⁵²

La popularidad de búsquedas de bienes sostenibles en Google se incrementó en un 71% entre 2016 y 2020.⁵³ De acuerdo con una encuesta de McKinsey & Company realizada en 2019, el 66% de todos los entrevistados (y el 75% de los *millennials* encuestados) afirmó que tomaba en consideración la sostenibilidad de los productos a la hora de hacer sus compras.⁵⁴

¿Compras sostenibles?

Búsquedas en Google de productos sostenibles que forman parte de la categoría de 'compras'. Todos los países. Inglés. Valor de índice por promedio anual.



Fuente: EIU, Google Trends

⁵¹ <https://www.theguardian.com/sustainable-business/how-can-business-drive-social-change>

⁵² <https://www.campaignlive.co.uk/article/brands-not-government-drive-social-change-say-consumers-study/1380448>

⁵³ Análisis de la EIU.

⁵⁴ <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/the%20state%20of%20fashion%202020%20navigating%20uncertainty/the-state-of-fashion-2020-final.pdf>

Decisiones tomadas en Europa y Norteamérica están protegiendo la naturaleza y los trabajadores vulnerables a muchos miles de kilómetros de distancia

Los políticos y los negocios están respondiendo más que nunca a la presión ejercida por los consumidores.

Esto significa que reglamentos gubernamentales y acuerdos de sostenibilidad que afectan a todos los sectores industriales, implementados en una parte del planeta pueden tener, y, en efecto, tienen, un impacto global sobre la protección de la naturaleza y la biodiversidad, incluso en partes del mundo donde el nivel de demanda doméstica de productos sostenibles aún es bajo.

Un ejemplo privilegiado de esta situación es la Iniciativa sobre Productos Sostenibles 2020 de la Unión Europea (UE). Nuevas regulaciones obligarán a compañías que desean vender sus productos en Europa a cumplir con regulaciones de sostenibilidad más estrictas. La UE hará énfasis en la regulación de productos de alto impacto, incluyendo textiles, químicos, muebles y aparatos electrónicos.⁵⁵ China, Vietnam, India e Indonesia son algunos de los países que exportan cantidades significativas de muebles de madera a la UE⁵⁶ y tendrán que cumplir con las normas más estrictas si quieren seguir comerciando con ella.

Las cadenas de suministro son globales y están interconectadas, y existen esfuerzos crecientes de implementación de requisitos de sostenibilidad que buscan regularlas en toda su extensión

Aunque la demanda nacional de bienes sostenibles en mercados emergentes se halla a menudo a la zaga de la demanda en Europa y Norteamérica,⁵⁷ muchos proveedores y fabricantes tienen sus sedes en países sujetos a una pérdida veloz de naturaleza. Esto significa que decisiones tomadas a muchos miles de kilómetros de distancia están teniendo un impacto positivo en estos lugares, al evitar el avance del declive de la biodiversidad y al mejorar las condiciones laborales.

Por ejemplo, la cadena de almacenes H&M se halla asociada a más de 700 proveedores que hacen uso, en conjunto, de 1600 fábricas ubicadas en Europa, Asia y África. Estos proveedores dan empleo a más de 1.560.000 trabajadores, principalmente mujeres, en su mayoría habitantes de Bangladesh y China.⁵⁸ Todos los proveedores deben cumplir con el código de conducta de H&M, el cual busca garantizar que sus textiles provengan de fábricas responsables y sostenibles, y que los artículos que comercializa la compañía se adhieran a un conjunto de estándares éticos, entre ellos el pago de sueldos justos, el rechazo al trabajo infantil y la garantía de condiciones laborales aceptables.⁵⁹

⁵⁵ <https://www.natlawreview.com/article/european-commission-launches-roadmap-sustainable-products-initiative-to-usher-new>

⁵⁶ <https://forestindustries.info/eu-wood-furniture-imports-last-year-at-highest-level-since-2007-itto-european-market-report-15th-april-2020>

⁵⁷ Análisis de la EIU.

⁵⁸ <https://hmgroupp.com/sustainability/leading-the-change/supplier-list.html#:~:text=We%20do%20business%20with%20750,Union%20for%20our%20beauty%20assortment%20>

⁵⁹ <https://www.thomasnet.com/insights/h-m-supply-chain/>

Las investigaciones de mercado claramente afectan las decisiones de gasto

En el Reino Unido, el nivel de gastos éticos ha alcanzado niveles récord. Una encuesta realizada por la cadena de supermercados Co-op en 2019 reveló que el mercado total de bienes provenientes de fuentes éticas y sostenibles, incluyendo alimentos, bebidas, prendas de vestir, soluciones energéticas y servicios ecoturísticos, tiene un valor de 41.000 millones de libras. Su valor se ha casi cuadruplicado en 20 años.⁶⁰

Las ventas de productos de consumo sostenibles han superado las de sus contrapartes tradicionales. El *Harvard Business Review* reportó en 2019 que el 50% del crecimiento del mercado de artículos de marca fue generado por productos cuyo empaquetado contaba con un reclamo de sostenibilidad.⁶¹ En China, el 41% de los consumidores afirma que le interesan los productos amigables con el medio ambiente, y en India, las ventas de productos orgánicos han crecido en un 13% desde el 2018.⁶²

No solo los productos individuales están siendo sujetos a un cuidadoso escrutinio público. Los consumidores también se interesan por los valores corporativos, especialmente en materia de sostenibilidad. En una encuesta realizada por Hotwire, en 2019, se preguntó a más de 6 000 personas si habían alterado sus preferencias de consumo

de productos y servicios debido a que una compañía había atentado en contra de sus valores. Casi el 50% respondió que lo habían hecho y el motivo número uno de esta decisión fue el deseo de apoyar productos o servicios que “protegen al medio ambiente”.⁶³

Los consumidores en el asiento del conductor

¿Qué es lo que impulsa el énfasis en cuestiones de sostenibilidad en la industria textil y de la moda?



Fuente: Encuesta de la EIU, 2020

⁶⁰ <https://www.theguardian.com/environment/2019/dec/30/uk-ethical-consumer-spending-hits-record-high-report-shows>

⁶¹ <https://hbr.org/2019/06/research-actually-consumers-do-buy-sustainable-products>

⁶² <https://www.nielsen.com/eu/en/insights/article/2019/a-natural-rise-in-sustainability-around-the-world>

⁶³ <https://www.emarketer.com/chart/228374/internet-users-worldwide-who-have-switched-productservice-company-violated-their-personal-values-jan-2019-of-respondents>

Los Estados Unidos de América

Personas a lo largo y ancho de todo el país se preocupan cada vez más por la pérdida de naturaleza y están utilizando sus cuentas de Twitter para visibilizar esta preocupación a través de campañas de redes sociales, tales como #NoDAPL, que cuentan con una audiencia global. La demanda de bienes producidos sosteniblemente está impulsando a compañías Fortune 500 a implementar medidas ambiciosas de sostenibilidad, y los políticos están siguiendo este ejemplo con la formulación de algunas de las políticas más ambiciosas de la historia de esta nación.

Población: 321 millones

PIB: \$21 billones

Porcentaje de la población con acceso a internet: 87%

Cantidad de usuarios de redes sociales: 230 millones

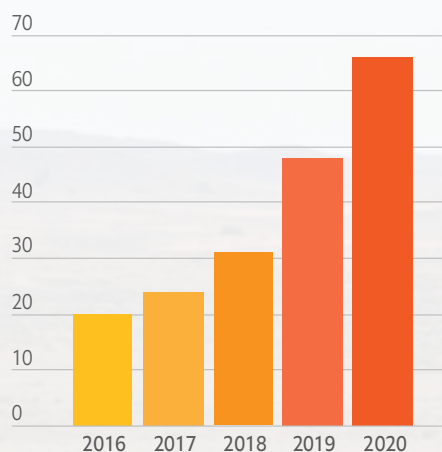
Índice de Desempeño Ambiental de Yale –

Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad: 67/180

Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- El nivel de popularidad de las búsquedas de productos sostenibles en Google creció en un 450% entre 2016 y 2018.
- Avaaz recibió 7 millones de firmas y 374.000 donaciones estadounidenses en apoyo de campañas ambientales. Esto da cuenta del 4% de firmas y el 7% de donaciones a nivel global.
- El nivel de popularidad de búsquedas en Google acerca de la pérdida de naturaleza y la biodiversidad creció en un 24%.
- El nivel de preocupación por la pérdida de especies animales y vegetales creció casi en un 10%, de un 79% a un 86%.

Búsqueda en Google (bienes sostenibles) Índice de valor para los Estados Unidos de América



Fuente: EIU, Google Trends

- El número de tweets relacionados con la pérdida de naturaleza y la biodiversidad alcanzó niveles pico en 2016 (debido en parte al activismo en torno al problema causado por la Dakota Access Pipeline, #NoDAPL), en 2018 (en relación con incendios forestales ocurridos en California), y, una vez más, en 2019 (en relación con incendios forestales ocurridos en California y el surgimiento del movimiento *Extinction Rebellion*).
- Once millones de artículos de noticias sobre la pérdida de naturaleza y la biodiversidad fueron redactados entre 2016 y 2020. La cantidad de artículos alcanzó niveles pico en 2017, tras la retirada de los Estados Unidos del Acuerdo Climático de París, y, de nuevo, durante los incendios forestales ocurridos en California en 2018.

Acciones recientes de la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

En su primer día como presidente, Biden emitió la orden ejecutiva de retirar el oleoducto Keystone XL, marcando la victoria

de los activistas indígenas, propietarios de tierras y grupos medioambientales que estaban luchando contra el proyecto desde hacía una década. Los activistas dieron la bienvenida a la decisión e inmediatamente instaron a Biden a desactivar el Dakota Access Pipeline, un oleoducto que atraviesa comunidades, granjas, territorios tribales, áreas naturales frágiles y hábitats de vida silvestre que cubren una extensión geográfica que parte de Dakota del Norte y termina en Illinois, y que ha estado funcionando a lo largo del último año sin permiso legal.⁶⁴

En las tres semanas que siguieron a la entrada en funciones presidenciales de Biden, el primer comité nacional

estadounidense de gestión climática, el *US National Climate Task Force*, se reunió por primera vez. Un enfoque de todo el Gobierno ha sido adoptado por el comité con el fin de abordar el cambio climático a nivel nacional e internacional, crear trabajos bien pagados en el sector de energía limpia y lograr la justicia ambiental.⁶⁵

El año pasado, 540 de las corporaciones más grandes del mundo se sumaron al *Business for Nature Statement*, el cual hace un llamamiento a los gobiernos del mundo a que sean más proactivos a la hora de revertir la pérdida de naturaleza. Los signatarios incluyen compañías Fortune 500 como Walmart, Citigroup, Unilever y Microsoft.⁶⁶

⁶⁴ <https://www.theguardian.com/us-news/2021/jan/21/dakota-access-pipeline-joe-biden-indigenous-environment>

⁶⁵ <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2021/02/11/readout-of-the-first-national-climate-task-force-meeting/>

⁶⁶ <https://www.businessfornature.org/call-to-action>

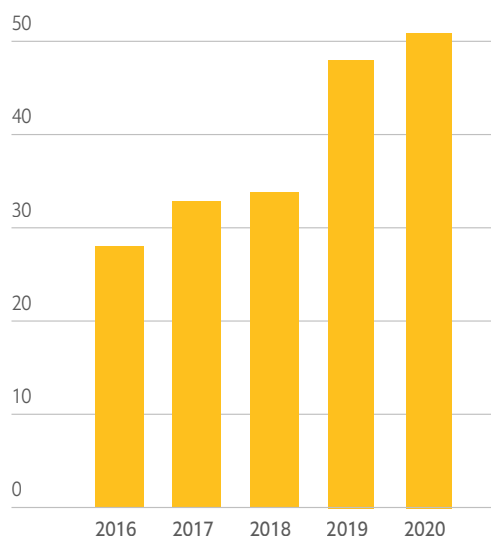
Industrias enteras están transformándose como resultado directo de la demanda de más bienes y servicios sostenibles

La industria textil y de la moda (la cual da cuenta de entre el 1% y el 1,5% del PIB mundial) es el segundo sector más contaminante del planeta, y es poco menos dañino que la industria petrolera.⁶⁷ Este sector se ha visto obligado a cambiar a causa de la demanda de los consumidores. Más del 50% de los ejecutivos C-suite encuestados por la EIU afirma que los consumidores son los principales impulsores de la adopción de un enfoque sostenible por parte de la industria, seguidos por los activistas medioambientales (35%).⁶⁸ Debido a esta presión, el 65% de las empresas encuestadas se ha comprometido a abastecerse de materias primas producidas sosteniblemente y el 60% está haciendo acopio de datos sobre la sostenibilidad de cadenas de suministro.⁶⁹ Ante el hecho de que se requieren 20.000 litros de agua para producir tan solo un kilo de algodón,⁷⁰ se está teniendo en cuenta el uso del agua y de otros recursos naturales en procesos de producción.

Las empresas que forman parte de las industrias cosmética y farmacéutica también están cambiando en respuesta a la demanda de los consumidores de productos naturales y provenientes de fuentes éticas. Marcas famosas como LVMH, *The Body Shop* e Yves Rocher se han comprometido con prácticas de

Belleza natural

Membresía de la *Union of Ethical Biotrade* (UEBT) por año



Fuente: EIU, UEBT

abastecimiento que benefician a las personas y la biodiversidad, y el número de miembros de la *Union of Ethical Biotrade* (UEBT, por sus siglas en inglés), una asociación sin ánimo de lucro que promueve prácticas de abastecimiento que contribuyen a conservar la biodiversidad, ha subido en un 45%.⁷¹

⁶⁷ <https://www.sustainyourstyle.org/old-environmental-impacts>

⁶⁸ <https://www.eiu.com/n/is-sustainability-in-fashion/>

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ *Ibid.*

⁷¹ Análisis de la EIU.

Reino Unido

La demanda de productos sostenibles se ha multiplicado por ocho a lo largo de los últimos cinco años, a medida que los británicos demuestran su apoyo de la naturaleza a través de sus compras, sus donaciones y su activismo. Los líderes del Reino Unido están respondiendo a la demanda, al adoptar un nuevo Plan Verde (*Green Plan*) con la intención de producir una “revolución industrial verde”.

Población: 66,8 millones⁷²

PIB: \$2,83 billones⁷³

Porcentaje de la población con acceso a internet: 93%⁷⁴

Cantidad de usuarios de redes sociales: 50,36 millones⁷⁵

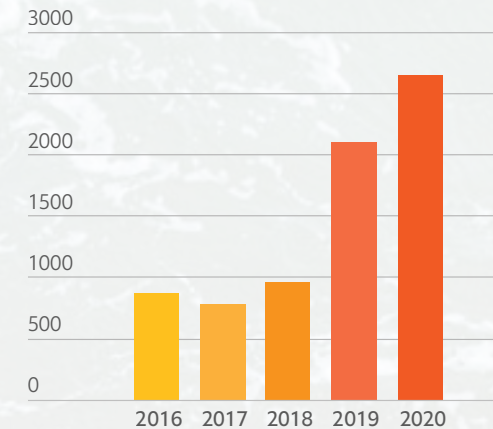
Índice de Desempeño Ambiental de Yale – **Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad:** 6/180

Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- La popularidad de búsquedas en Google de productos sostenibles creció en un 800%.
- El 92% de los encuestados que participaron en una encuesta Globescan realizada entre ciudadanos del Reino Unido cree que la pérdida de especies animales y vegetales es un problema serio o relativamente serio.
- El nivel de popularidad de búsquedas en Google sobre la pérdida de naturaleza y la biodiversidad ha crecido en un 30%.
- El número de tweets sobre la pérdida de naturaleza y la biodiversidad creció en un 206%.
- Los habitantes del Reino Unido hicieron 686 599 donaciones y contribuyeron 11.500.000 de firmas a campañas en pro de la naturaleza, a través de Avaaz.

Menciones en Twitter

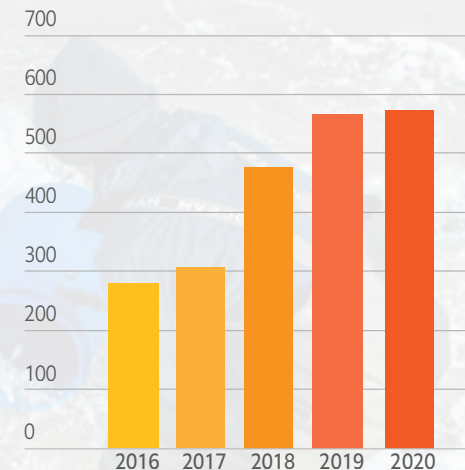
El Reino Unido '000



Fuente: EIU, Meltwater

Cobertura de medios de comunicación

El Reino Unido '000



Fuente: EIU, Meltwater

- La cantidad de artículos de noticias sobre la pérdida de naturaleza y la biodiversidad se ha más que duplicado, al incrementar en un 105%, entre 2016 y 2020.

⁷² <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=GB>

⁷³ <https://data.worldbank.org/country/GB>

⁷⁴ <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=GB>

⁷⁵ https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-united_kingdom/2021/01

Acciones recientes de la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

En 2020, el primer ministro Boris Johnson anunció un *Green Plan* (plan verde) de diez puntos, cuya ejecución costaría 12.000 millones de libras. Ha sido llamado una “revolución industrial verde”, y sus políticas incluyen la proscripción total de vehículos que requieran gasolina y diésel para 2030, una cuadruplicación del suministro marítimo de energía eólica (con el fin de proveer de electricidad a todos los hogares del Reino Unido), iniciativas de captura de carbono, proyectos de conservación de la naturaleza, el incremento de la producción nacional de hidrógeno y una promesa de hacer de Londres “el centro global de las finanzas verdes”.⁷⁶

En 2021, una encuesta realizada por la University of London reveló que el plan es apoyado ampliamente e independientemente de las preferencias políticas de los ciudadanos. La siembra de árboles, la generación de energía eólica marítima y la promoción del transporte público eléctrico son sus tres propuestas mejor acogidas.⁷⁷

Demoras en la implementación de un proyecto de ley ambiental, el *Environment Bill*, que modificará ciertas normas en respuesta a la salida del país de la Unión Europea, fueron criticadas fuertemente por activistas en 2021. El proyecto fija nuevas metas de reducción de contaminación

atmosférica, calidad del agua, gestión de desperdicios, uso de recursos y gestión de biodiversidad, y oficializa la creación de una oficina de protección ambiental, la *Office for Environmental Protection*. El Gobierno ha descrito al proyecto como “el programa ambiental nacional más ambicioso del mundo entero.”⁷⁸

La firma de investigación de mercado Garner reporta que el 73% de los consumidores del Reino Unido desea comportarse de manera más sostenible en 2021. Asimismo, el estudio *Made For The Future*, de HBC, reveló que casi el 50% de las compañías británicas tiene la intención de incrementar los gastos relacionados con el medio ambiente en 2021, a través de inversiones en el mejoramiento de la manufactura, la adecuación de edificios y equipos y la eficiencia operacional.⁷⁹

⁷⁶ <https://www.theguardian.com/environment/2020/nov/17/boris-johnson-announces-10-point-green-plan-with-250000-jobs#:~:text=Boris%20Johnson%20announces%2010%2Dpoint%20green%20plan%20with%20250%2C000%20jobs,-This%20article%20is&text=Boris%20Johnson%20has%20announced%20plans,of%20nuclear%20and%20hydrogen%20power.>

⁷⁷ <https://www.edie.net/news/11/Survey--Two-thirds-of-Brits-support-UK-s-green-industrial-revolution-plans/>

⁷⁸ <https://gowlingwlg.com/en/insights-resources/articles/2020/environment-bill-2020-analysis/>

⁷⁹ <https://ethicalhour.co.uk/consumer-sustainability-trends-2021/>

China

Población: 1398 millones⁸⁰

PIB: \$14,343 billones⁸¹

Porcentaje de la población con acceso a internet: 54,3%⁸²

Cantidad de usuarios de redes sociales: 1,17 millones⁸³

Índice de Desempeño Ambiental de Yale – Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad: 172/180⁸⁴

Conciencia de, compromiso con, y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- 77% de los encuestados por Globescan en China percibe la pérdida de especies animales y vegetales como un problema global serio.
- El porcentaje de participantes de la encuesta Globescan que estuvieron de acuerdo con que “necesitamos conservar el medio ambiente para las generaciones futuras” creció del 75% al 83% entre 2019 y 2020.

Acciones recientes llevadas a cabo por la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

El “desarrollo verde” ha sido descrito como una prioridad por el borrador del plan de modernización de China para los próximos 15 años, el cual fue revelado en el Congreso Nacional Popular número 13, celebrado en Beijing. En esa ocasión, el presidente Xi Jinping y legisladores de la Región Autónoma de Mongolia Interior, ubicada en el norte de China, realizaron un diálogo acerca de la conservación ecológica. Mongolia Interior es considerada como la “gran muralla verde” del país, de acuerdo a Xi, quien también abordó el control de la desertificación y la protección de bosques con sus colegas.⁸⁵

⁸⁰ <https://data.worldbank.org/country/china>

⁸¹ *Ibid.*

⁸² *Ibid.*

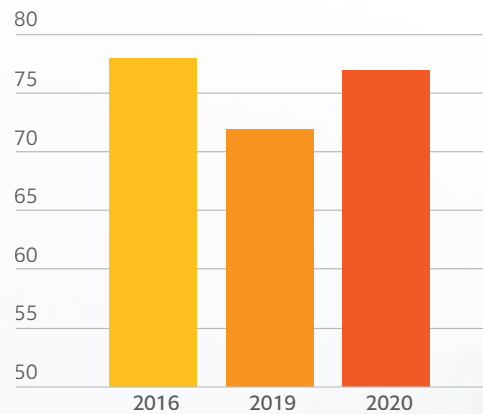
⁸³ WeChat <https://review42.com/resources/wechat-statistics/#:~:text=There%20are%20a%20whopping%201.17,million%20users%20in%20Q4%202019.>

⁸⁴ <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/bdh>

⁸⁵ <https://www.chinadaily.com.cn/a/202103/07/WS6044101ea31024ad0baad487.html>

Preocupación creciente

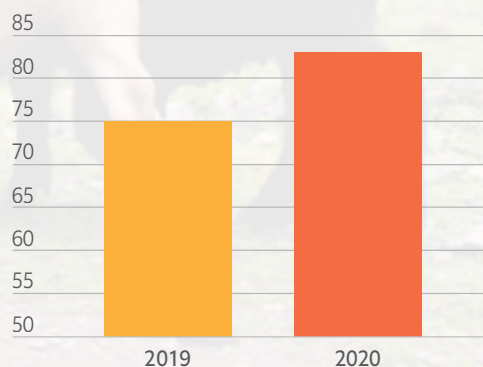
% de encuestados que afirmó que la pérdida de especies animales y vegetales es un serio problema global (China)



Fuente: EIU, Globescan

Preocupación creciente

% de encuestados que estuvieron de acuerdo con el siguiente enunciado: Necesitamos conservar el medio ambiente para las generaciones futuras (China)



Fuente: EIU, Globescan

China tiene la intención de construir una red nacional de monitoreo de conservación de la biodiversidad en 2021, como parte de sus preparativos de acogida de una conferencia importante de la ONU sobre el tema. El Ministerio de Ecología y Medio Ambiente ha invertido un total de 400 millones de yuanes (61,9 millones de dólares estadounidenses) en la realización de encuestas y evaluaciones, y en la creación de una red de 749 áreas de observación, capaz de proporcionar más de 700.000 datos cada año.⁸⁶

La primera ley china de protección de una cuenca fluvial, la Ley de Protección del Río Yangtze, entró en efecto en 2021. Esta prescribe castigos más severos para infracciones causantes de amenazas ambientales y pone en marcha una prohibición de pesca. Están preparándose acciones similares para proteger otros cuerpos de agua del país, incluida la cuenca del río Amarillo.⁸⁷

⁸⁶ <http://www.chinadaily.com.cn/a/202103/04/WS604016dda31024ad0baac8db.html>

⁸⁷ <https://www.chinadaily.com.cn/a/202102/24/WS6035a76ba31024ad0baaaa27.html>



Subirse a la ola: acciones colectivas en pro de la naturaleza

El movimiento de protección de la naturaleza y la biodiversidad funciona a nivel global y de manera interconectada. Por ejemplo, alguien en Brasil que haya presenciado incendios forestales en la selva amazónica tiene la posibilidad de publicar su punto de vista acerca de la experiencia en redes sociales. Su mensaje puede ser leído y retwitteado por personas en otros países, y esta causa puede entonces ser apoyada por grandes celebridades en Norteamérica y Europa. Esto probablemente resultará en iniciativas de presión orquestadas en todo el planeta por ciudadanos interesados, la firma de peticiones, donaciones a campañas ambientales, exigencias de cambio por parte de legisladores y políticos, que contribuirían a amplificar esta cuestión y perpetuar ciclos de activismo.

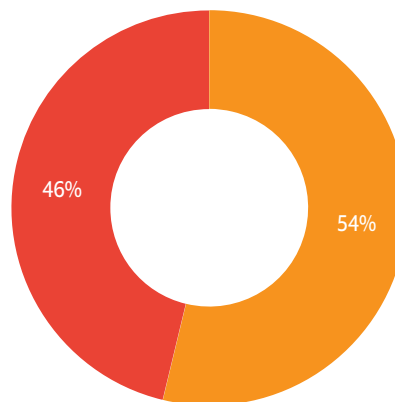
Entre 2016 y 2020, 159 millones de personas, en total, firmaron peticiones digitales de apoyo a la naturaleza, de acuerdo con Avaaz, una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el activismo global. La mayor cantidad de firmas de peticiones relacionadas con campañas en contra de la pérdida de naturaleza y en pro de la biodiversidad provino de Brasil (23 millones), mientras que la mayor parte de donaciones a estas mismas campañas provino de Alemania (1 millón), Reino Unido (686.000) y Estados Unidos (373.000).⁸⁸

Otras organizaciones dan cuenta de niveles similares de participación. Más de 3 millones de personas de 92 países han firmado una petición de un Acuerdo Global por la Naturaleza, la cual hace un llamado a los líderes mundiales para que protejan y restauren la mitad de los suelos y los océanos de la Tierra.⁸⁹

Levanta la mano y hazte notar

Número de firmas contribuidas a campañas en pro de la diversidad, en relación con el número total de campañas

■ Biodiversidad=160 millones
■ Todas=186 millones



Fuente: Avaaz

El “efecto dominó” se cuela en países individuales. Por ejemplo, la *Australian Conservation Foundation* está bien encaminada para alcanzar su meta de 500.000 firmas en 2021 de una petición que declara que la naturaleza australiana corre un “gran peligro”, estando en riesgo vida silvestre icónica como el koala y el ornitorrinco.⁹⁰

⁸⁸ Análisis de la EIU.

⁸⁹ <https://www.globaldealfornature.org/>

⁹⁰ https://www.acf.org.au/environment_laws_petition

Brasil

Población: 211 millones⁹¹

PIB: \$1,84 billones⁹²

Porcentaje de la población con acceso a internet: 67,5%⁹³

Cantidad de usuarios de redes sociales: 332 millones⁹⁴

Índice de Desempeño Ambiental de Yale – Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad: 38/180⁹⁵

Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

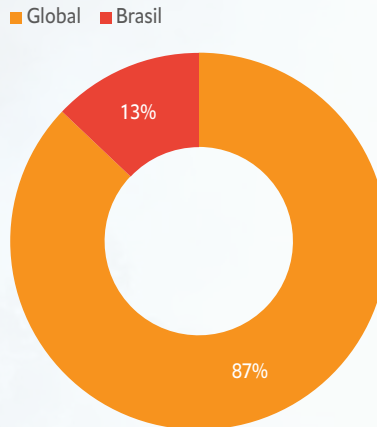
- Brasil contribuyó con más firmas a campañas en pro de la biodiversidad y la naturaleza que cualquier otro país del mundo, con 23 millones, el 13% del total mundial de firmas.
- En promedio, el 96% de los encuestados por Globescan en el país percibe la pérdida de especies animales y vegetales como un problema global serio.
- El volumen de tweets relacionados con la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 442%.
- El volumen de publicaciones en medios de comunicación acerca de la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 60%.
- El número de artículos de noticias acerca de protestas en pro de la naturaleza alcanzó un pico en 2019, tras un incremento del 79% ocurrido a partir de 2016.

Acciones recientes llevadas a cabo por la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

En 2021, el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, fue acusado de cometer crímenes de lesa humanidad. Líderes indígenas y grupos de derechos humanos pidieron urgentemente a la Corte Penal Internacional que investigara una situación que describen como un ecocidio.⁹⁶

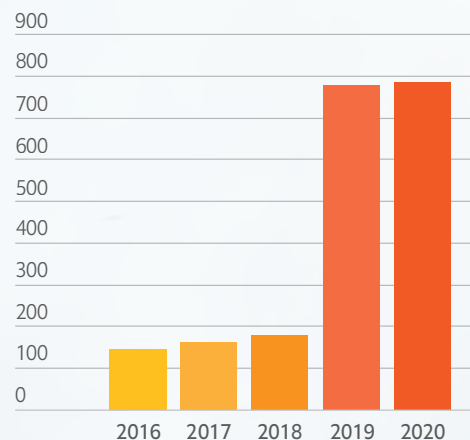
Levanta la mano y hazte notar

Número de firmas contribuidas a campañas en pro de la diversidad, en relación con el número total de campañas (Brasil)



Fuente: Avaaz

Menciones de Twitter Brasil '000



Fuente: EIU, Meltwater

⁹¹ <https://data.worldbank.org/country/brazil>

⁹² *Ibid.*

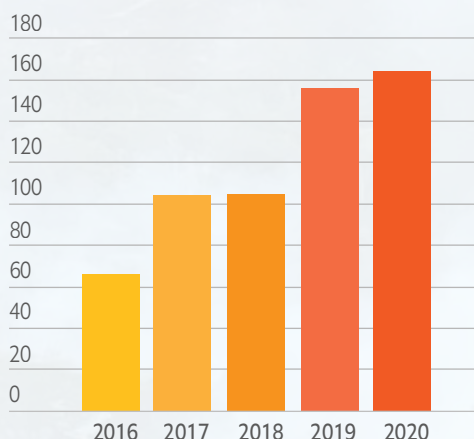
⁹³ *Ibid.*

⁹⁴ <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-brazil/2020/01>

⁹⁵ <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/bdh>

⁹⁶ <https://www.theguardian.com/world/2021/jan/23/jair-bolsonaro-could-face-charges-in-the-hague-over-amazon-rainforest>

Cobertura de medios de comunicación Brasil '000



Fuente: EIU, Meltwater

Desde que Bolsonaro entró en funciones, en 2019, los niveles nacionales de pérdida de biodiversidad y de deforestación han dado un gran salto. Políticas y agencias ambientales—Ibama, ICMBio y Funai—han sido desmanteladas sistemáticamente, las comunidades indígenas se han visto amenazadas, y vastas extensiones de selva han sido destruidas. El volumen de deforestación ha crecido en un 50% en tan solo dos años y no se ha tomado medida alguna para combatir los incendios forestales de 2020⁹⁷ en las regiones amazónica y del Pantanal.

En junio de 2020, siete fondos europeos de gran importancia amenazaron con retirar sus inversiones en el país, un total de dos billones de dólares estadounidenses, si no se reduce la destrucción creciente de la selva amazónica.⁹⁸ La Coalición Brasil Clima, Selvas y Agricultura presentó ante el Gobierno sus propias propuestas de detención de la deforestación.⁹⁹ La coalición está conformada por 230 grupos ambientales y empresas, un número de participantes sin precedentes. Entre estos se

encuentran JBS, Klabin, Marfrig, Amaggi, Basf, Danone, Natura y Unilever.¹⁰⁰

En diciembre de 2020, Brasil presentó un plan climático actualizado ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) que es mucho menos ambicioso que la versión que de este se publicó en 2015. Mediante maniobras procedimentales y legales, Brasil ha debilitado sus compromisos relativos al cambio climático, traicionando el espíritu, si no la letra, del Acuerdo de París. Tales actos han reducido su credibilidad en el escenario global y vulnerado cada vez más la confianza inversionista y la posibilidad de unirse a acuerdos comerciales internacionales en el futuro.¹⁰¹

Si son aprobados dos proyectos de ley que actualmente (en el momento en que se publica este documento) se debaten en la Cámara de Representantes y el Senado, el Gobierno seguirá privatizando terrenos públicos que han sido deforestados ilegalmente. Esto tendría como consecuencia el avance de la ocupación y la deforestación de propiedades públicas y aceleraría la destrucción de la Amazonía.¹⁰²

Afortunadamente, los pueblos indígenas de Brasil y organizaciones no gubernamentales están trabajando a nivel local para ampliar su representación en el Gobierno con el fin de satisfacer las necesidades de sus comunidades y proteger las tierras que habitan. Durante el período nacional de elecciones municipales, el número de votantes indígenas creció en un 27%, en comparación con el número de votantes indígenas de 2016, y más personas indígenas que nunca en la historia de Brasil fueron elegidas: 10 alcaldes, 11 tenientes de alcalde y 213 concejales, el 13% de los cuales está conformado por mujeres.¹⁰³ Los candidatos de todos los partidos reconocieron la necesidad de tener en cuenta, fortalecer y proteger los territorios indígenas.

⁹⁷ *Ibid.*

⁹⁸ <https://www.reuters.com/article/us-brazil-environment-divestment-exclusi/exclusive-european-investors-threaten-brazil-divestment-over-deforestation-idUSKBN23Q1MU>; <https://www.brasilagro.com.br/conteudo/como-as-empresas-se-uniram-contra-as-polemicas-do-governo-bolsonaro.html>

⁹⁹ <https://www.bangkokpost.com/business/1986951/environmental-groups-big-ag-unite-for-amazon-in-brazil>

¹⁰⁰ <https://www.brasilagro.com.br/conteudo/como-as-empresas-se-uniram-contra-as-polemicas-do-governo-bolsonaro.html>

¹⁰¹ https://www.panda.org/wwf_news/?1173241/WWF-Brazil-NDC

¹⁰² <https://www.americasquarterly.org/article/brazils-amazon-is-under-threat-from-proposed-land-use-laws/>

¹⁰³ <https://apiboficial.org/2020/11/17/eleicoes-2020-em-contagem-parcial-apib-mapeia-159-candidatos-indigenas-eleitos/>

En respuesta a los niveles crecientes de concienciación y la presión ejercida por ciudadanos interesados, leyes nuevas y más severas están siendo aprobadas

Uno de los éxitos más significativos del activismo reciente es la lucha por reducir las cantidades de residuos plásticos. A partir de 2019, leyes que restringen el consumo de plásticos de un solo uso han sido adoptadas en más de 127 países, tras protestas globales sostenidas en contra del daño ambiental causado por estos residuos.¹⁰⁴

A un nivel más local, una campaña que empezó con un grupo de personas expresando su preocupación por la contaminación del agua terminó en 2019 con la aprobación de los votantes de Toledo, Ohio, de la *Lake Erie Bill of Rights*, la cual otorga al lago Erie los mismos derechos legales de los que goza una persona o una corporación. Esta legislación histórica fue aprobada después de que 500.000 personas fueran desprovistas de acceso a agua potable segura. De este momento en adelante, los residentes tienen la opción de demandar a cualquier contaminador, obligándolo a pagar los costos de limpieza y adecuación.¹⁰⁵

El movimiento en pro de los “derechos de la naturaleza” se ha extendido a otras partes de los Estados Unidos, al unirse comunidades en Silicon Valley, Florida, Salt Lake City, la Bahía de Chesapeake y ciudades ubicadas a lo largo de la costa de Maine, mediante el lanzamiento de campañas.¹⁰⁶



© WWF-US / Keith Arnold

¹⁰⁴ <https://www.economist.com/graphic-detail/2019/07/24/ever-more-countries-are-banning-plastic-bags>

¹⁰⁵ <https://www.theguardian.com/us-news/2019/feb/28/toledo-lake-erie-personhood-status-bill-of-rights-algae-bloom#:~:text=But%20this%20week%2C%20more%20than,human%20being%20or%20corporation%20would>

¹⁰⁶ *Ibid.*

Sudeste Asiático

Indonesia, Malasia, las Filipinas, Tailandia y Vietnam

Población: 2094 millones¹⁰⁷

PIB: \$17.215 billones¹⁰⁸

Porcentaje de la población con acceso a internet: 56,6%¹⁰⁹

Cantidad de usuarios de redes sociales: 951 millones¹¹⁰

Índice de Desempeño Ambiental de Yale – Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad:

Indonesia: 107/180

Malasia: 110/180

Las Filipinas: 105/180

Tailandia: 114/180

Vietnam: 150/180

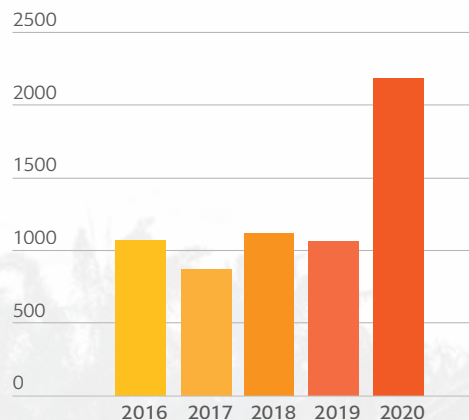
Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

- El número de tweets relacionados con la pérdida de naturaleza y la biodiversidad creció en un 102% en la región.
- El volumen de publicaciones en medios de comunicación acerca de la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 77%.
- El volumen de artículos de noticias acerca de protestas en pro de la biodiversidad creció en un 48% entre 2016 y 2020.

Acciones recientes llevadas a cabo por la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

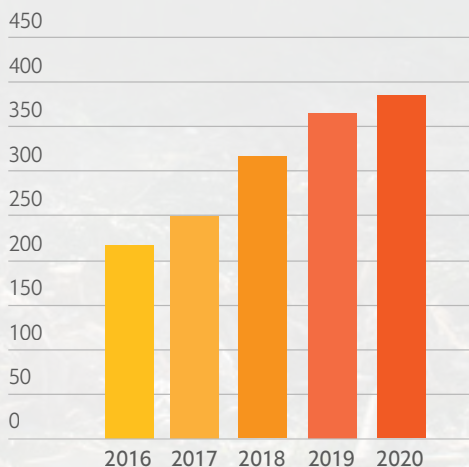
En 2020, el Gobierno de Tailandia amenazó con apelar a un acuerdo que podría detener el proyecto de construcción de otro embalse hidroeléctrico sobre el río Mekong. La gran cantidad de embalses chinos y de Laos

Cobertura de medios de comunicación Sudeste Asiático '000



Fuente: EIU, Meltwater

Cobertura de medios de comunicación (protestas) Sudeste Asiático '000



Fuente: EIU Meltwater

¹⁰⁷ <https://data.worldbank.org/region/east-asia-and-pacific-excluding-high-income>

¹⁰⁸ *Ibid.*

¹⁰⁹ https://databank.worldbank.org/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57

¹¹⁰ <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2021/02>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-malaysia/2021/03>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-philippines/2021/02>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-thailand/2021/05>; <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-vietnam/2021/02>

que operan en el río Mekong ha afectado profundamente las vidas de las comunidades ubicadas río abajo en Tailandia, Camboya y Vietnam. La salinización de aguas en terrenos que fueron fértiles, ocasionada por estas represas, afecta las exportaciones de alimentos y hace escasear el agua dulce necesaria para subsistir. Estudios medioambientales adicionales han sido comisionados por los representantes de la nación antes de tomar una decisión final.¹¹¹

Líderes políticos en Indonesia y Malasia se han unido para luchar en contra de lo que consideran una campaña de desprestigio del aceite de palma. Estos dos países producen el 85% del aceite de palma del mundo, un ingrediente indispensable de los alimentos procesados, los cosméticos y el biodiesel, y están siendo sujetos tanto a críticas globales, suscitadas por el impacto ambiental negativo de este componente, como a llamamientos para boicotear productos que

lo contengan. Grupos de activistas que están buscando reformar o eliminar la industria que lo produce se declaran preocupados por esta actitud del Gobierno de Indonesia, la cual podría impactar negativamente sus esfuerzos.

En 2021, Malasia siguió el ejemplo de Indonesia y presentó una demanda en contra de la Unión Europea, acusada de favorecer a sus propios productores de aceite vegetal. También se ha apelado a medidas de represalia comercial.¹¹²

Vietnam, un país conocido por su alto nivel de biodiversidad, se sumó al Grupo de Trabajo sobre el Cambio Climático en 2021. En calidad de miembro, el país participará en iniciativas como la prevención de contaminación marina causada por desechos plásticos y proyectos transfronterizos relacionados con el agua y la contaminación.¹¹³

¹¹¹ <https://thethaiger.com/hot-news/environment/thai-government-threaten-to-boycott-new-lao-hydro-electric-dam-project>

¹¹² <https://www.eco-business.com/news/indonesia-in-joint-bid-with-malaysia-to-shield-palm-oil/>

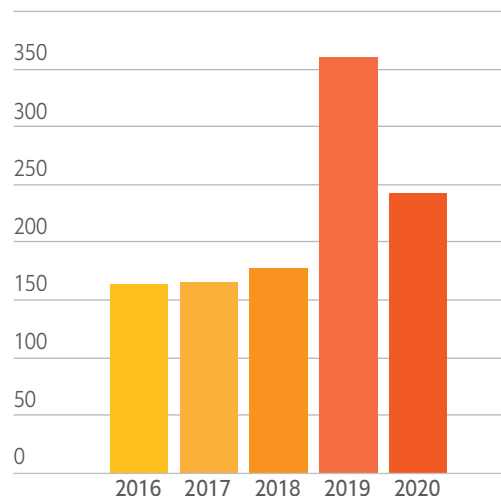
¹¹³ <https://vietnamnews.vn/environment/887219/viet-nam-actively-contributes-to-asean-environmental-cooperation.html>

Una expansión dramática de la cobertura de medios de comunicación fomenta la realización de acciones globales interconectadas de protección de la naturaleza y la biodiversidad

Año tras año, la preocupación creciente por la amenaza global de la naturaleza ha subido en la escala de prioridades de las agendas mediáticas del mundo. Entre 2016 y 2018, la cobertura global de medios de comunicación de protestas ambientales creció en un 7%.¹¹⁴

El año siguiente, sin embargo, el volumen de reportajes de protestas dio un salto del 103%.¹¹⁵ Esto se debió, en parte, a la expansión del activismo global –impulsado principalmente por protestas afiliadas al movimiento *Extinction Rebellion*– que abogaba por el uso de la desobediencia civil como una herramienta para obligar a los gobiernos a actuar en defensa de la naturaleza.¹¹⁶ La cobertura de medios del movimiento alcanzó un pico en octubre de 2019, cuando calles, ferrocarriles y aeropuertos del mundo entero fueron bloqueados por activistas.

Cobertura de medios de comunicación (protestas)
Global '000



Fuente: EIU, Meltwater

¹¹⁴ Análisis de la EIU

¹¹⁵ Análisis de la EIU.

¹¹⁶ <https://rebellion.global/about-us/>

Colombia

Población: 50 millones¹¹⁷

PIB: \$323.600 millones¹¹⁸

Porcentaje de la población con acceso a internet: 65%¹¹⁹

Cantidad de usuarios de redes sociales: 37,8 millones¹²⁰

Índice de Desempeño Ambiental de Yale – Puesto en el ranking mundial de Hábitat y Biodiversidad: 43/180

Conciencia, compromiso y acción en pro de la naturaleza, 2016–2020

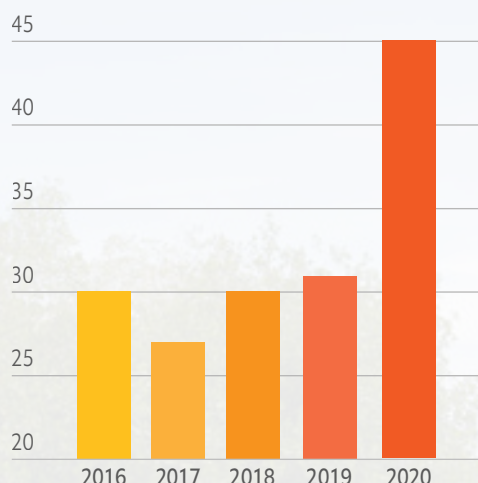
- La popularidad de búsquedas en Google sobre la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 74%.
- El volumen de tweets acerca de la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 293%.
- El nivel de popularidad de búsquedas en Google de productos sostenibles creció en un 63%, alcanzando niveles récord en 2018, 2019 y 2020.
- Avaaz recibió 1.060.000 de firmas y 8763 donaciones colombianas en apoyo de campañas ambientales.
- El volumen de artículos de noticias acerca de la biodiversidad y la pérdida de naturaleza creció en un 34%.

Acciones recientes llevadas a cabo por la sociedad civil y tomadores clave de decisiones

Las decisiones medioambientales ineficaces tomadas por el presidente de Colombia, Iván Duque, entre otras cuestiones sociales y económicas, provocaron un paro nacional en 2019. Los pueblos indígenas, maestros, estudiantes y activistas salieron a las calles, promoviendo el debate general sobre asuntos como el fracking, la limitación de

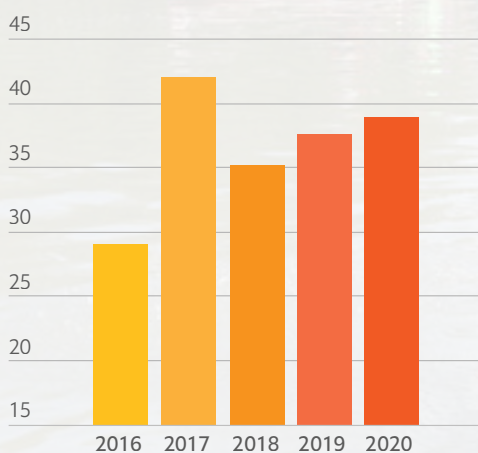
Búsquedas en Google

Colombia (valor del índice)



Fuente: EIU, Google Trends

Cobertura de medios de comunicación Colombia '000



Fuente: EIU, Meltwater

¹¹⁷ <https://data.worldbank.org/country/colombia>

¹¹⁸ <https://data.worldbank.org/country/colombia>

¹¹⁹ <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=CO>

¹²⁰ <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-colombia/2021/01>

la participación ciudadana y la protección de la biodiversidad.¹²¹ Entretanto, la organización *Frontline Defenders* llamó a Colombia el sitio más peligroso del mundo para aquellos que buscan proteger los suelos y otros recursos naturales, con más de 100 activistas asesinados en 2019.¹²²

Posteriormente, Colombia incumplió con su meta de deforestación para 2020. Durante el primer trimestre del año, el volumen nacional de deforestación excedió el total de 2019.¹²³

Afortunadamente, Colombia ha fijado metas ambiciosas de reducción de

emisiones y, en 2019, se convirtió en uno de los diez más importantes proveedores mundiales de productos orgánicos, más que todo de azúcar de remolacha y de caña de la Unión Europea. Los importadores más significativos de bienes orgánicos colombianos fueron Holanda, Reino Unido y Alemania.¹²⁴ Colombia también es el más grande exportador de aceite de palma sostenible de Latinoamérica. El 27% de su producción total de esta materia prima satisface estándares voluntarios de certificación.¹²⁵

¹²¹ <https://news.mongabay.com/2020/01/for-colombia-2019-was-a-year-of-environmental-discontent/>

¹²² https://www.frontlinedefenders.org/sites/default/files/global_analysis_2019_web.pdf

¹²³ <https://news.mongabay.com/2020/12/colombias-forests-lurch-between-deforestation-and-the-hope-for-a-sustainable-future/>

¹²⁴ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/market-brief-organic-imports-june2020_en.pdf

¹²⁵ <https://www.solidaridadnetwork.org/news/colombia-leads-the-latin-american-market-of-sustainable-palm-oil>



Si las personas se preocupan por la naturaleza, ¿por qué sigue estando amenazada?

Sabemos que la conciencia, el compromiso y la acción en pro de la naturaleza son más fuertes que nunca. Al mismo tiempo, la tasa de pérdida de naturaleza parece acelerarse continuamente. Parece haber una brecha entre la preocupación creciente por la pérdida de naturaleza y el desarrollo de políticas ambiciosas que la detengan o la revertan. ¿Por qué está sucediendo esto? y ¿Qué puede hacerse para acortar la distancia entre la opinión pública y la acción gubernamental?

Existe un debate acerca de lo que podría estar causando la inacción gubernamental. Leyes y regulaciones vigentes, costos probables y una falta de conciencia son tres obstáculos posibles al compromiso de la clase dirigente.

Aplicación de leyes y regulaciones existentes

A primera vista, parece como si los gobiernos decididos a proteger el medio ambiente hubieran hecho avances descomunales. La ONU reporta que, a partir de 1972, la cantidad total de leyes ambientales se ha multiplicado 38 veces.¹²⁶ 176 países, en total, cuentan con códigos medioambientales, 150 países han entronizado la protección ambiental en sus constituciones, y 164 países han creado entidades gubernamentales responsables por la calidad del medio ambiente.¹²⁷

Sin embargo, cuando se examina la situación más de cerca, queda claro que una cosa es formular estas leyes y otra es ejecutarlas apropiadamente.



“En general, los encuestados creían que más o menos el 35% de los océanos del mundo estaba bien conservado. En realidad, solo el 7% está siendo protegido. Algo similar ocurre con los suelos. La estimación de cuánta tierra se halla protegida varía de país en país, formando una escala que parte de Australia, donde las personas consideran que el 25% de los suelos está protegido, y termina en India, donde las personas creen que el 45% se halla protegido. La cifra verdadera es tan solo del 15%.”

Encuesta National Geographic, Ipsos

El fracaso en materia de aplicación legal presenta quizás el mayor reto que entraña la protección de la naturaleza y la biodiversidad hoy en día y en el futuro.¹²⁸ Una encuesta de WWF, realizada en el 2016 sobre 570 guardaparques en 12 países africanos, reveló que el 59% de los encuestados no contaba con los equipos necesarios y que el 42% no había sido entrenado lo suficiente para realizar su trabajo de manera segura y efectiva.¹²⁹

Costes posibles

La demanda ha conducido a cada vez más industrias a incluir prácticas sostenibles en sus portafolios de bienes y servicios. No obstante, el precio de reorientación de los modelos de negocios hacia la sostenibilidad es alto. De acuerdo con una encuesta de la EIU, dos tercios de los ejecutivos C-suite de la industria textil y de la moda, un sector clave en la pérdida de naturaleza, creen que implementar medidas de sostenibilidad genera costos operacionales más elevados.¹³⁰ Por ejemplo, cultivar materia orgánica puede resultar caro

¹²⁶ <https://www.unep.org/resources/assessment/environmental-rule-law-first-global-report>

¹²⁷ Ibid.

¹²⁸ Ibid.

¹²⁹ <https://www.worldwildlife.org/press-releases/new-survey-rangers-across-africa-feel-lack-of-equipment-training-and-support>

¹³⁰ https://pages.eiu.com/rs/753-RIQ-438/images/Is%20sustainability%20in%20fashion_Industry%20leaders%20share%20their%20views_FINAL.pdf;

<https://www.nationalgeographic.com/animals/article/poll-extinction-public-slow-extinction>

y la implementación de nuevas tecnologías de producción, distribución o seguimiento tiene costos iniciales significativos.¹³¹

Algunos de estos costos se pueden mitigar cuando las soluciones sostenibles son adoptadas a escala, pero la *percepción* de los mismos sigue siendo un obstáculo. Esta percepción tiene importancia, especialmente en el caso de empresas pequeñas y medianas que pueden no disponer de los recursos necesarios para invertir en la sostenibilidad de su cadena de suministro.

La falta de conciencia todavía existe

Si bien muchas personas están movilizándose activamente en nombre de la naturaleza y el nivel de conciencia en torno a ello está creciendo de manera consistente, se necesita hacer más para ayudar a la población general a descubrir los vínculos entre sus vidas y la salud del planeta. Una encuesta realizada en el 2019 por *National Geographic* e IPSOS, una compañía de investigación de mercado, hizo preguntas a 12.000 personas en 12 países alrededor del mundo para determinar cómo valoraban la naturaleza y la biodiversidad. Casi todos los encuestados –98%– afirmaron que estaban preocupados por la amenaza de extinción de seres vivos. La mayor parte de ellos, sin embargo, no era consciente del ritmo o alcance exactos de la pérdida mundial de naturaleza.¹³² Esfuerzos continuados de concienciación, en especial aquellos liderados por referentes políticos y sociales, pueden ayudar a mitigar este problema.

El mundo podría hallarse en medio del punto de ruptura requerido para obrar cambios transformacionales

Desde el activismo digital hasta las protestas en las calles, son numerosas las muestras de participación global en un movimiento de conservación de la naturaleza que se halla cada vez más interconectado.

La preocupación por la pérdida de naturaleza ha sobrepasado los círculos de activistas e irrumpido en la conciencia dominante. Los votantes y el público general de países en todo el mundo están reclamando acciones más radicales de protección de la biodiversidad.

Algunos medios clave de intervención:



Ambiciosas metas globales de conservación de la naturaleza, debidamente acordadas e implementadas



Integración de cuestiones medioambientales en todas las políticas de gobierno



Esfuerzos de sostenibilidad realizados por el sector privado en todos los sectores industriales



Reformas del sector financiero que conduzcan a la difusión de los riesgos financieros de pérdida de naturaleza y la eliminación de subsidios que impulsan la pérdida de naturaleza



Cambios, respetuosos con la naturaleza, de los hábitos de consumo



La concienciación en torno a la pérdida de naturaleza, especialmente mediante el uso de tecnologías digitales



El reconocimiento del activismo indígena, el respeto por los derechos de los indígenas y el papel que desempeñan otros grupos marginalizados

¹³¹ <https://www.eiu.com/n/is-sustainability-in-fashion/>

¹³² <https://www.nationalgeographic.com/animals/article/poll-extinction-public-slow-extinction>

Convertir a la naturaleza en la prioridad número uno de las agendas de los tomadores clave de decisiones en el sector privado y el sector público podría servir de detonante de un cambio genuino y consistente.

Personas en el mundo entero claman por un cambio –¿quién responderá a su llamado?

- **Individuos** que se comprometen a luchar por la naturaleza y que no dejan de hacer esfuerzos de concienciación, compartir información, participar en acciones colectivas y tomar cada vez más decisiones sostenibles.
- **Legisladores y gobiernos** que diseñan y ejecutan políticas de apoyo a la naturaleza y la conservación de la biodiversidad.
- **Compañías privadas** que reaccionan de manera decisiva a la demanda mediante la adopción de prácticas sostenibles en todas sus organizaciones y desarrollan tecnologías innovadoras diseñadas para ayudar a nuestro planeta. *designed to support our planet*



“El riesgo fatal de la extinción de especies puede evitarse si individuos, organizaciones, empresas y legisladores se unen para identificar, evaluar, publicar y superar los retos que entraña la labor de conservar la naturaleza para todas las generaciones futuras.”

La Economist Intelligence Unit, abril, 2021



© Ranjan Ramchandani / WWF

Aunque se ha hecho hasta el más mínimo esfuerzo de verificación de esta información, la Economist Intelligence Unit Ltd. no puede hacerse responsable de la confianza que cualquier persona tenga en este documento o la información, opiniones o conclusiones que forman parte del mismo. Los hallazgos y los puntos de vista expresados no necesariamente reflejan los de sus patrocinadores.

LONDRES

20 Cabot Square
Londres, E14 4QW
Reino Unido
Tel: (44.20)7576 8000
Fax: (44.20) 7576 8500
Correo electrónico: london@eiu.com

NUEVA YORK

750 Third Avenue
Quinto piso
New York, NY 10017
Estados Unidos
Tel: (1.212) 554 0600
Fax: (1.212) 586 1181/2
Correo electrónico: americas@eiu.com

HONG KONG

1301
12 Taikoo Wan Road
Taikoo Shing
Hong Kong
Tel: (852) 2585 3888
Fax: (852) 2802 7638
Correo electrónico: asia@eiu.com

GINEBRA

Rue de l'Athénée 32
1206 Ginebra
Suiza
Tel: (41) 22 556 2470
Fax: (41) 22 346 93 47
Correo electrónico: geneva@eiu.com

DUBAI

Oficina 1301a
Aurora Tower
Dubai Media City
Dubai
Tel: (971) 4 433 4202
Fax: (971) 4 438 0224
Correo electrónico: dubai@eiu.com

SINGAPUR

8 Cross Street
#23-01 Manulife Tower
Singapur
048424
Tel: (65) 6534 5177
Fax: (65) 6534 5077
Correo electrónico: asia@eiu.com