

Perfiles del Presidente y Vocales de Junta Rectora de WWF España:

Presidente:

Antonio Lucio Gil

Socio de WWF España. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense y miembro del Cuerpo de Letrados de la Asamblea de Madrid. Ha desempeñado diferentes cargos de gestión relacionados con el medio ambiente como Director general de promoción y disciplina ambiental de la Comunidad de Madrid, Director de medio ambiente y sostenibilidad del Proyecto Olímpico Madrid 2012 o Director de la Fundación Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.

Ha sido miembro de la Comisión de Medio Ambiente del COE y ha trabajado como consultor independiente en diferentes ámbitos del medio ambiente como gobernanza, movilidad, gobernanza, sostenibilidad, innovación, big data, etc. También director de la revista Ecosostenible y Responsable de Visión Global de Green Building Council-España, profesor de la EOI de planificación urbana sostenible y movilidad sostenible y asesor de la Fundación Conama en asuntos urbanos y movilidad.

Vocales:

Joaquín Araújo Ponciano

Socio de WWF España y de casi 40 organizaciones no gubernamentales más. Naturalista, activista, campesino, escritor y divulgador incansable en todos los medios audiovisuales. Autor de casi doscientos libros en solitario o colectivos, incontables artículos de prensa, conferencias, exposiciones y programas de radio y televisión siempre dedicados al conocimiento y defensa activa de la naturaleza.

Ha recibido premios tan importantes como el GLOBAL 500 de la ONU, el Wilderness Writting, el del BBVA a la difusión, ha sido premiado dos veces el Premio Nacional de Medio Ambiente. Además ha sido nominado a los Oscar de Hollywood y a los Goya. Además es medalla de oro de Extremadura y Numerario de la Real Academia de las Letras y de las Artes.

Margarita De Cos Blanco

Socio de WWF España. Licenciada en ciencias políticas y económicas por la Universidad Complutense de Madrid y master en economía y comercio internacional por la Carleton University de Ottawa (Canadá) y formación complementaria en instituciones comunitarias, servicios financieros, sector energético y habla varios idiomas.

Ha trabajado en la empresa privada en sectores como sanidad, energía, confección, transporte o inversiones extranjeras en distintos puestos y diferentes niveles de responsabilidad.

Gran defensora del medio ambiente y de los derechos de la mujer, forma parte de diferentes organizaciones dedicadas al desarrollo de las habilidades directivas como AED, CEDE, FEDEPE, ICA, IWF y otras dónde he desarrollado una amplia red de contactos a nivel nacional e internacional.

Monica Casetti

Socia de WWF España. Especialista en investigación y marketing. Comenzó su carrera en Milán en el mundo editorial con Rizzoli-Corriere della Sera con cuya compañía empezó a trabajar en España, desde dónde asumió la responsabilidad para otros países europeos como Reino Unido, Francia y Alemania.

Entre 1990 y 2001 fue directora general de ediciones Orbis y en 2001 empezó a trabajar en la editorial Salvat como directora de división y hasta 2015 ha sido directora general para los mercados en español y portugués. Actualmente en BoldLetters. Gran experiencia internacional y de trabajo en seis idiomas. Amante de la naturaleza y comprometida con su protección.

Fernando Chivite

Socio de WWF España. Enólogo y uno de los mayores especialistas en vino de nuestro país. Ha estudiado enología en España y Francia. Muy preocupado por la protección del medio ambiente y especialmente por el impacto del cambio climático en el viñedo.

Ha presidido la Asociación de Bodegas de Navarra y ha sido Delegado de la Plataforma Tecnológica del Vino y colaborador de la Federación Española del Vino en aspectos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad. Miembro Delegación España (MAGRAMA) ante la Organización Internacional del Vino, para los comités *ad hoc* de sostenibilidad, *biotech* y emisiones CO2. Experto de la Comisión Europea para preparación código buenas prácticas medio ambientales (EMAS) en el sector agro-alimentación en diciembre 2014. En los últimos años en las bodegas Baja Montaña desarrollando vinos rosados como Arbayún.

Miguel Ángel Díez Hidalgo

Socio de WWF España. Desde los años ochenta ha participado activamente como voluntario de WWF España. Integrante y fundador del Club los Linces, Adena 2000 y el Club Cousteau. Miembro en la Junta Rectora del Club los Linces y posteriormente Secretario General. También fue Presidente de Adena Juvenil y ha pertenecido anteriormente a la Junta Rectora de WWF España.

Durante casi cuarenta años ha dedicado gran parte de su tiempo a la defensa de la naturaleza. Gran experiencia en campañas, campamentos y otras actividades así como en el funcionamiento de la Red de grupos de WWF España. Actualmente coordina el grupo de voluntarios de WWF Barcelona desarrollando diferentes campañas y proyectos de sensibilización y concienciación sobre el terreno.

Pedro Antonio García López

Socio de WWF España. Economista (por la UAM), MBA (IE), con casi 30 años de experiencia en empresas de consumo como Coca-Cola, compañía en la que ocupó puestos de responsabilidad hasta 2010 desde dónde impulsó importantes cambios en la política medioambiental de la compañía en España en muy diferentes aspectos.

Actualmente es consultor autónomo, especializado en Comunicación, Marketing y Responsabilidad Social Empresarial con una amplia red de contactos en el mundo empresarial y asociativo. Convencido de la importancia del dialogo y a la negociación para convertir a empresas y entidades sinceramente comprometidas con el medioambiente en agentes de cambio para conseguir un mundo mejor.

Ana Georgina Guerrero Ron

Socia de WWF España. Abogada desde 1994 en México y colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde el año 2005. Colabora en la defensa jurídica de diversas organizaciones como InspirAction y la Plataforma por la Defensa de los Verdes Valles y WWF España dónde ha representado a la organización en casos emblemáticos para la defensa del medio ambiente en nuestro país.

Trabajó en la Administración Pública mexicana y ha sido asesora de diversos ministerios, organismos e institutos públicos de México. Ha sido profesora universitaria de las materias de Derecho Administrativo y Tributario en la Universidad Panamericana (Guadalajara, México). Ha publicado diversos artículos e impartido numerosas conferencias sobre asuntos legales.

Jesús Márquez Burillo

Socio de WWF España. Experto en desarrollo de estrategias de marketing y comunicación, marca y reputación. Titulado en Dirección de Empresas y Marketing, por Centro Superior de Marketing de Madrid (CESMA). Es también experto en Dirección de empresas por ICADE, con formación y gran experiencia en comunicación tradicional y online, dinámica de grupos, Mk relacional y experiencial.

Trabajó en la Administración, desempeño distintos puestos en la empresa privada y en el sector industrial con responsabilidades técnicas, comerciales y de calidad. Ha participado en la puesta en marcha de diferentes proyectos empresariales destacando los relacionados con el despegue consolidación de la telefonía móvil privada en nuestro país. En la actualidad especializado en proyectos relacionados con el marketing y la comunicación empresarial.

Siempre he compaginado su vida profesional con el voluntario ambiental, tanto con trabajo de campo. Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación como SER Madrid, Cadena 100, COPE y Onda Madrid o el Programa *“la Mirada del panda”* en SER Sur Madrid.