

¡NO ES LO MISMO!



Los productos de ganadería extensiva ayudan a conservar el paisaje y la biodiversidad

¡Pregunta de dónde viene la carne que consumes!

PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

+ información en ganaderiaextensiva.org

entretantos

¡NO ES LO MISMO!



La ganadería extensiva ayuda a mantener población en el medio rural

¡Pregunta de dónde vienen los productos que consumes y elige ganadería extensiva!

PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

+ información en ganaderiaextensiva.org

entretantos

LA DIFERENCIACIÓN COMO CUESTIÓN ESTRATÉGICA

Con la colaboración de

participación sociedad territorio redes
fundación **entretantos**

PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

¿QUÉ ES LA GANADERÍA EXTENSIVA?

- ✓ La ganadería extensiva es el conjunto de sistemas de producción ganadera que **aprovechan eficientemente los recursos del territorio con las especies y razas adecuadas, compatibilizando la producción con la sostenibilidad y generando servicios ambientales y sociales.**
- ✓ Actividad esencial para el territorio y para la sociedad.
- ✓ <http://www.ganaderiaextensiva.org/la-ganaderia-extensiva/>



PUNTO DE PARTIDA

- ✓ Evidencias de esta demanda (productores y consumidores)
- ✓ Escasa trazabilidad, confusa información al consumidor
- ✓ Tendencia creciente del consumo este tipo de productos
- ✓ Iniciativas muy interesantes con buenos resultados
- ✓ Cierta organización de los consumidores
- ✓ Productos de buena calidad, beneficios medioambientales
- ✓ Falta de información del consumidor



OBJETIVOS

- ✓ Generar mayor viabilidad económica para la ganadería extensiva
- ✓ Informar al consumidor y ayudarlo a diferenciar productos
- ✓ Contribuir a mejorar la trazabilidad
- ✓ Agrupar esfuerzos bajo un mismo paraguas
- ✓ Generar espacios de reflexión, diálogo y cooperación que mejoren la situación del sector



ALGUNAS DUDAS

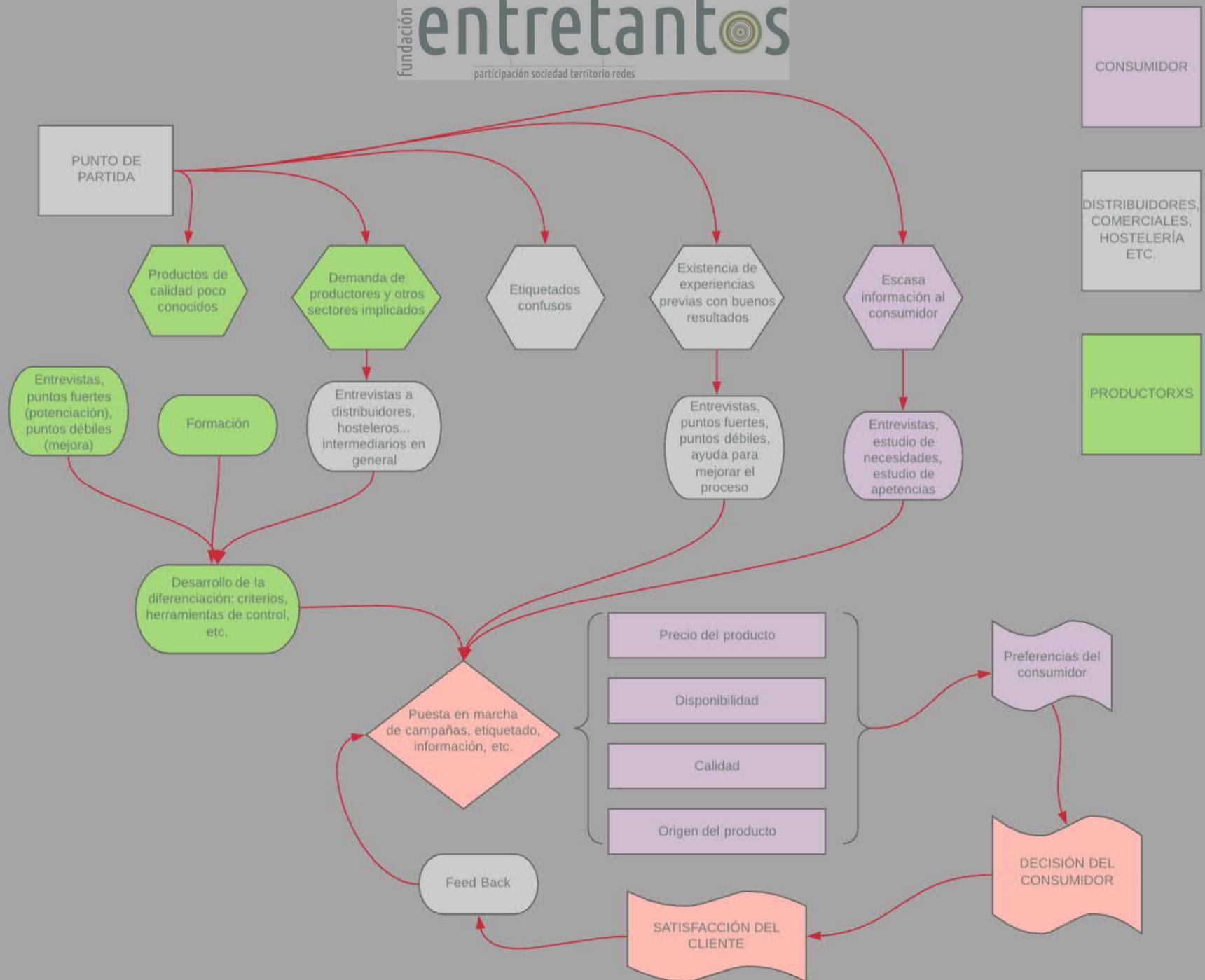
- ✓ ¿Un sello o distintivo genérico: 'producto de la ganadería extensiva' o un sistema de etiquetado que traslade más información al consumidor sobre tipos de manejo, insumos, razas...? ¿Quizás una herramienta de trazabilidad?
- ✓ ¿Autocertificación, certificación de confianza o certificadores externos?
- ✓ ¿Una certificación rigurosa pero excluyente o una más flexible e incluyente? ¿Dónde poner los límites?
- ✓ ¿Cómo contemplar las diferencias territoriales y ambientales, de manejo, las necesidades variables de insumos externos dependiendo de la ubicación de las explotaciones?
- ✓ ¿Qué variables incluir en el sello o distintivo: manejo, carga ganadera, insumos y su procedencia...?
- ✓ ¿Quién es la entidad titular del sello/distintivo y cómo se regula la posibilidad de usarlo? ¿Quién decide?



ALGUNAS CERTEZAS

- ✓ El distintivo tiene que ser fruto de un **proceso participado**, lo más consensuado posible, que tenga en cuenta la realidad y diversidad de la ganadería extensiva y que sea realmente útil para mejorar la viabilidad de las explotaciones.
- ✓ El distintivo tiene que ser **claro y sencillo para los/as consumidores**: facilitarles la toma de decisiones cuando consuman alimentos.
- ✓ El distintivo tiene que ir acompañado de una **campana de comunicación colectiva**, de carácter permanente, que logre hacer llegar a la sociedad los beneficios de la ganadería extensiva frente a la intensiva.
- ✓ **Lo que hagamos hay que hacerlo bien y con cuidado**. Tiene que estar bien preparado y acordado antes de lanzarlo.



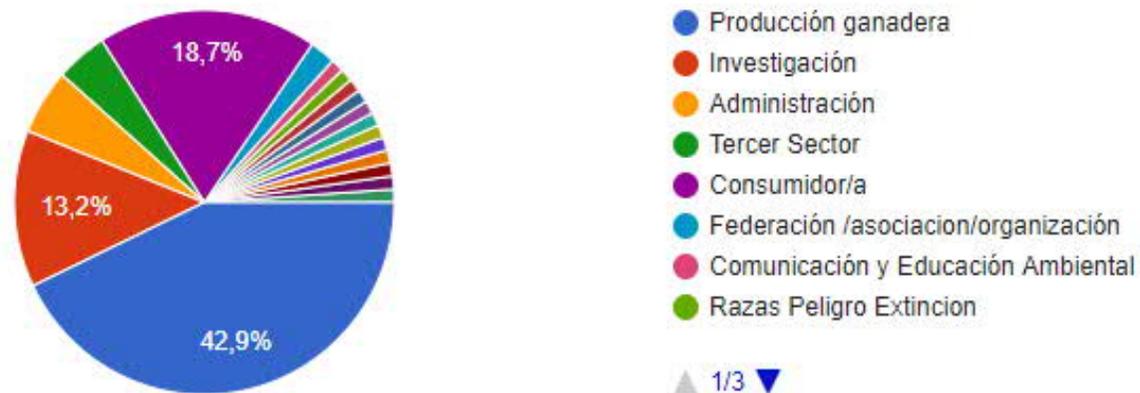


RESULTADOS PROVISIONALES ENCUESTA PREVIA

- ✓ 91 participantes (hasta ahora)
- ✓ Con estos perfiles...

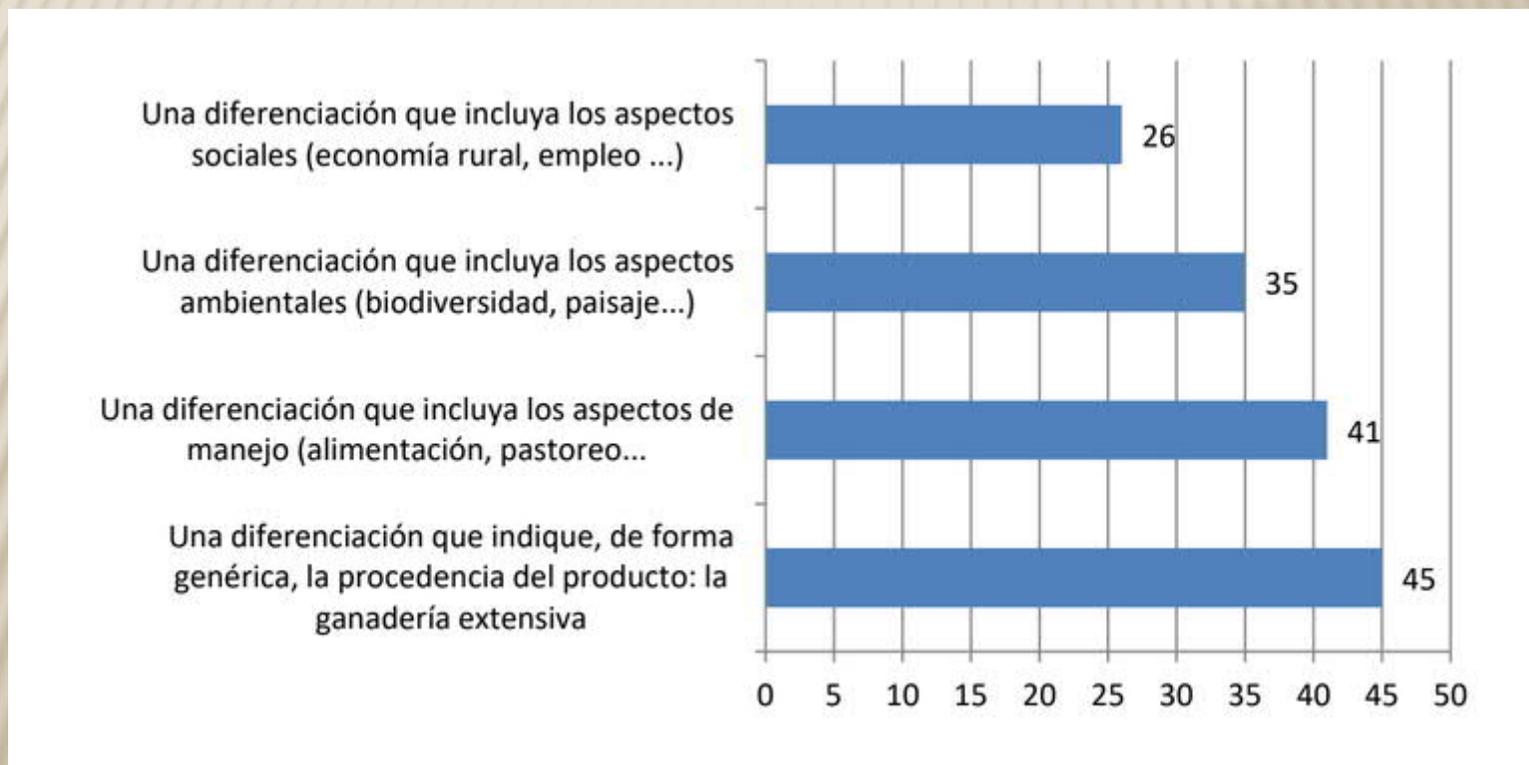
Sector al que perteneces en relación con la ganadería extensiva

91 respuestas



RESULTADOS PROVISIONALES ENCUESTA PREVIA

✓ ¿Qué diferenciación queremos?

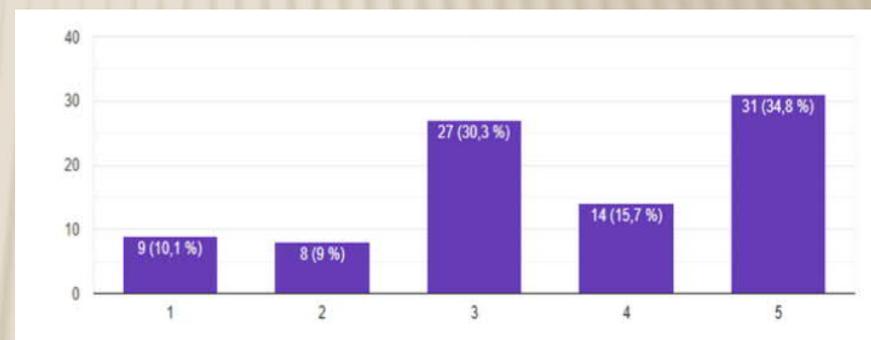
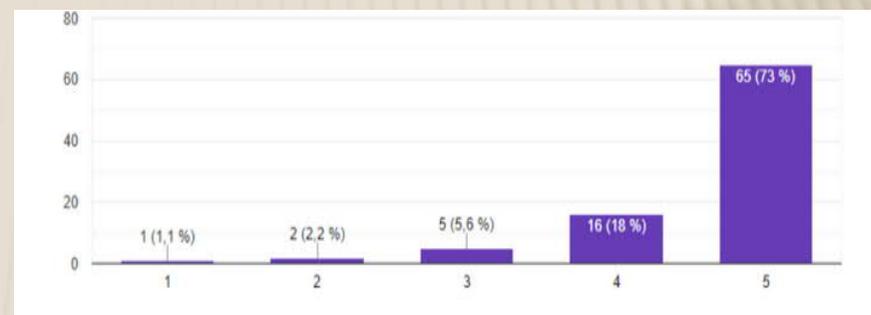
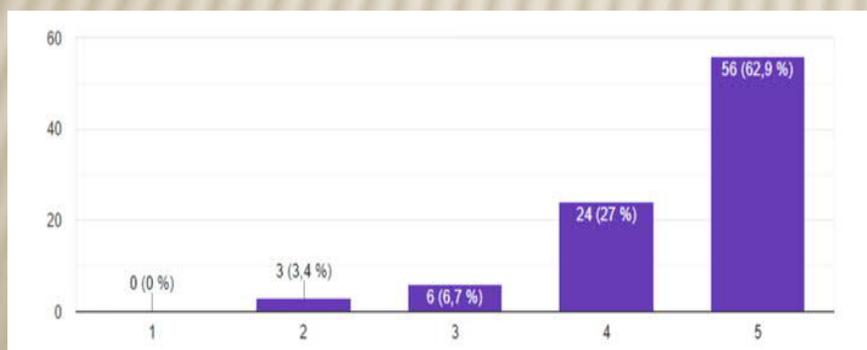


¿CUÁLES PUEDEN SER LOS CRITERIOS?

✓ Alimentación del ganado mediante pastoreo o forrajes producidos en la propia explotación

✓ Número de ha. para cada cabeza de ganado

✓ Tiempo de estabulación



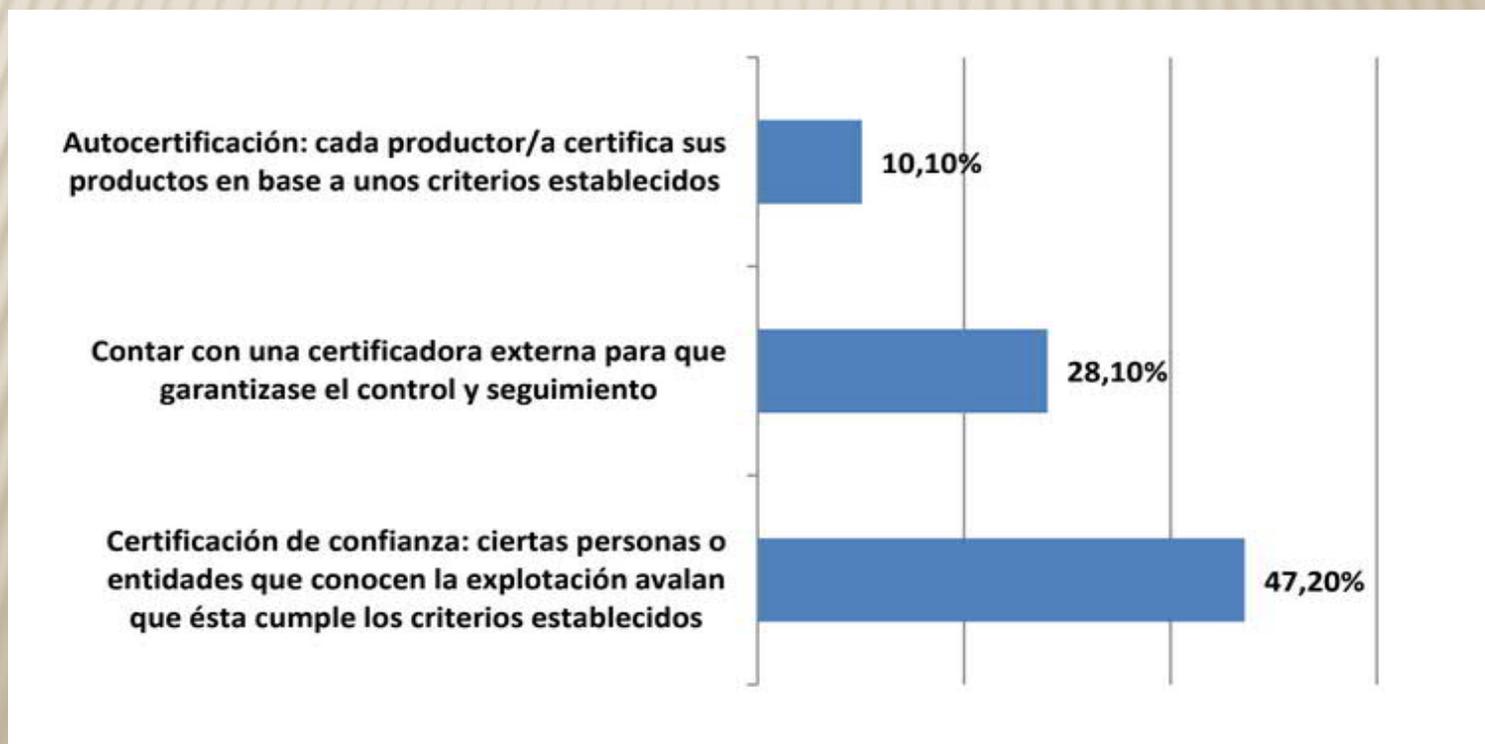
Otras aportaciones:

- ✓ Razas autóctonas
- ✓ Medicación
- ✓ Tipo de manejo de pastos
- ✓ Forrajes de proximidad



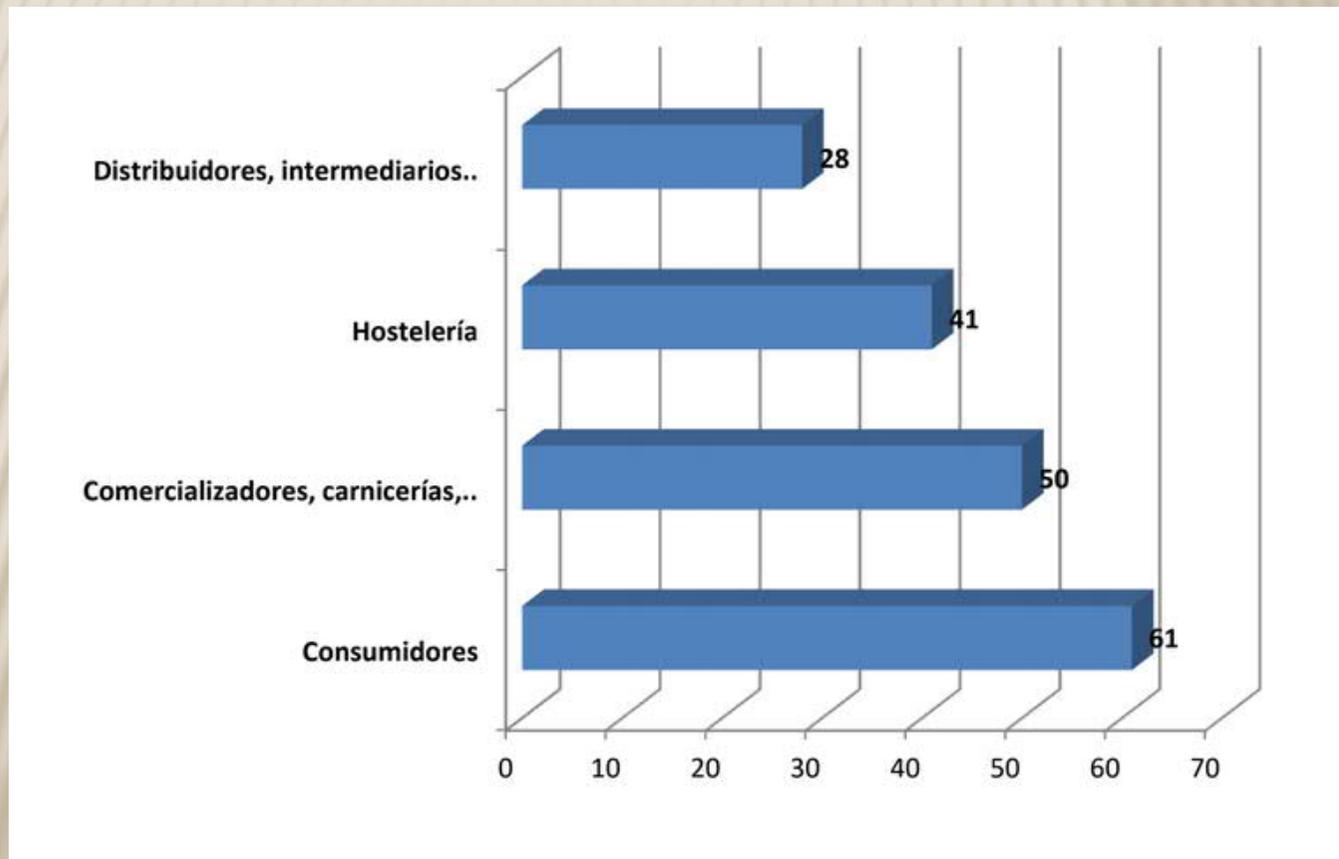
DIFERENTES CERTIFICACIONES

- ✓ Contar con una certificadora externa para que garantizase el control y seguimiento
- ✓ Autocertificación
- ✓ Certificación de confianza: ciertas personas o entidades que conocen la explotación avalan que ésta cumple los criterios establecidos a través de visitas u otros protocolos.



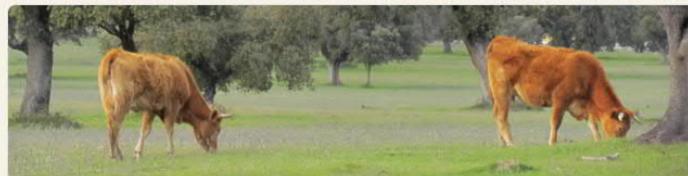
EL TRABAJO DE CONSTRUCCIÓN

¿Qué sectores podrían implicarse en el proceso?



PERSEGUIMOS MÁS RESPUESTAS

× shorturl.at/jOPV7



Diferenciación de los productos procedentes de ganadería extensiva

Desde la Fundación Entretantos nos hemos planteado desarrollar una iniciativa que haga posible la diferenciación de los productos de la ganadería extensiva de cara a las y los consumidores, una necesidad demandada repetidamente por los ganaderos y ganaderas de nuestros montes e indispensable para mejorar la viabilidad de las explotaciones.

Vamos a realizar reuniones y mesas de trabajo para profundizar sobre este tema, pero también hemos elaborado este cuestionario para ayudarnos a ir estableciendo las líneas de trabajo más adecuadas para seguir adelante.

Para ello, os presentamos un cuestionario con el fin de recoger iniciativas, ideas, experiencias... que ayuden a caminar hacia una propuesta de diferenciación de los productos de la ganadería extensiva.

¡Gracias por vuestra participación!

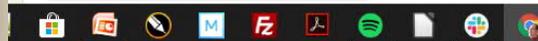
*Obligatorio

Nombre y apellidos

Tu respuesta

Correo electrónico (sólo si quieres seguir siendo informado/a o participar más activamente en este proceso y su desarrollo)

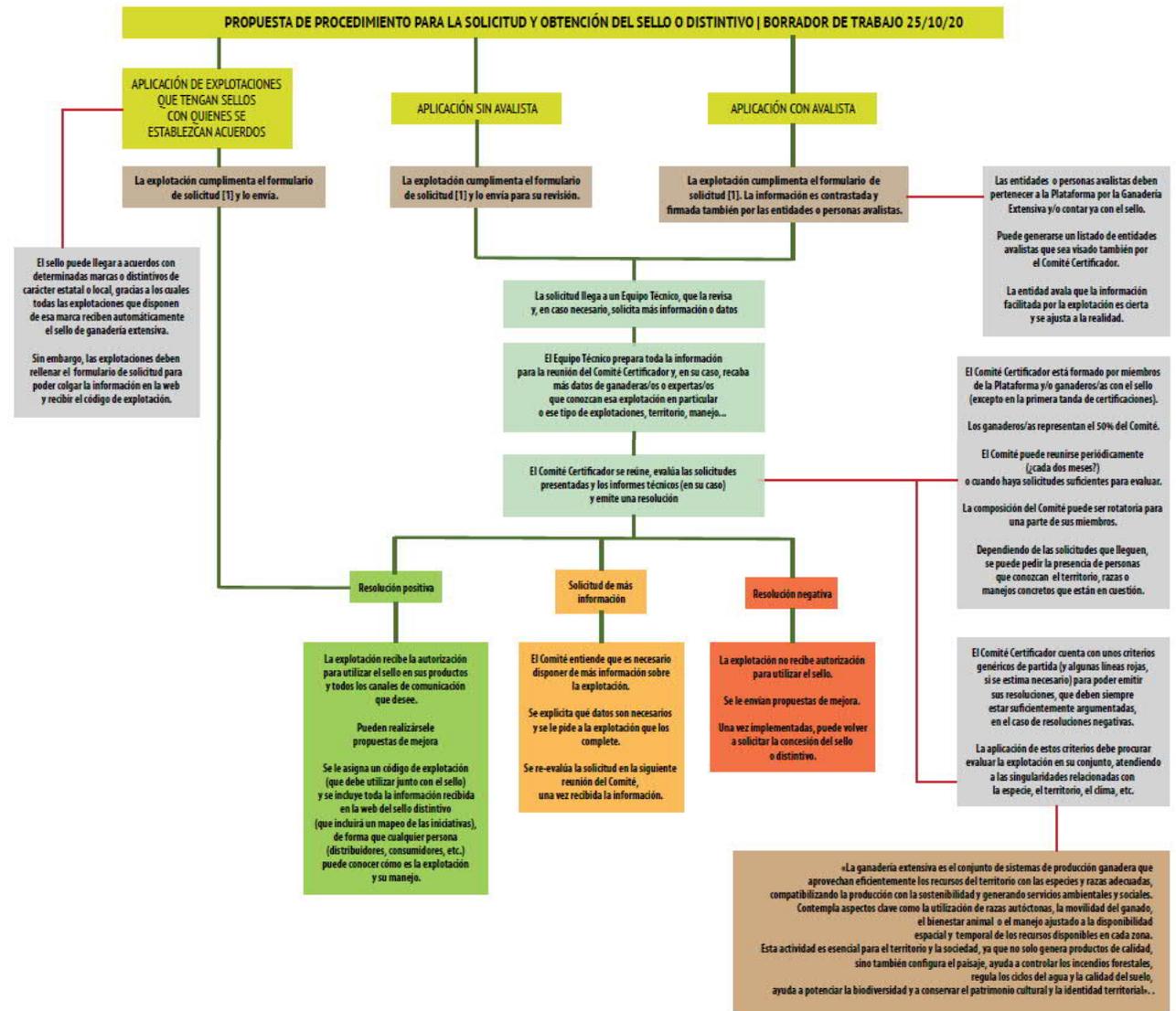
Tu respuesta



A PARTIR DE AHORA

- ✓ Continuaremos realizando **entrevistas en profundidad** a algunas personas , para indagar mejor en las mejores respuestas a las dudas e inquietudes que nos planteamos
- ✓ Seguiremos construyendo, junto con el grupo asesor, un proceso que resulte válido, ágil y que cumpla los objetivos.
- ✓ Iremos avanzando en el **diseño del sello o distintivo**
- ✓ Una vez alcanzados los principales acuerdos, redactaremos un **borrador de criterios y reglamento de uso de la marca**, que identifique con claridad los principales elementos clave que la definen
- ✓ Someteremos **este borrador a una consulta en profundidad** en la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, Ganaderas en Red y otros colectivos y redes interesadas...
- ✓ Perseguiremos **acuerdos de colaboración con otras marcas**, iniciativas, sellos...
- ✓ Avanzaremos en los pasos necesarios para ir **construyendo colectivamente el distintivo y para articular y vertebrar su uso**
- ✓ Avanzaremos en la campaña **¡No es lo mismo!**, para ir generando la necesidad de diferenciación en los consumidores/as





UN FUTURO POR DELANTE DONDE...

- ✓ Promover espacios de reflexión: qué queremos, por qué, qué ofrecemos...
- ✓ Crear espacios de diálogo, consenso y llegar a acuerdos
- ✓ Aportar valor añadido en el mercado a los productos de la ganadería extensiva
- ✓ Promover un consumo más consciente
- ✓ Ofrecer suficiente información para que ese cambio de hábitos sea posible
- ✓ Contribuir a tener un mundo rural vivo

¡NO ES LO MISMO!



Los productos de ganadería extensiva ayudan a mantener la economía rural

¡Pregunta de dónde vienen los productos que consumes y elige ganadería extensiva!

PLATAFORMA POR LA
GANADERÍA EXTENSIVA
Y EL PASTORALISMO

+ información en
ganaderiaextensiva.org

entretantos

¡NO ES LO MISMO!



**La ganadería extensiva ayuda
a mantener población
en el medio rural**

**¡Pregunta de dónde vienen los productos que
consumes y elige ganadería extensiva!**

PLATAFORMA POR LA
GANADERÍA EXTENSIVA
Y EL PASTORALISMO

+ información en
ganaderiaextensiva.org

entretantos

«Si quieres llegar rápido, camina solo.
Si quieres llegar lejos, hazlo en grupo»

Proverbio africano

¡A DIFERENCIARNOS!

#NoEsLoMismo

